

Chargé de marketing/communication (H/F)

44810 HERIC [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 CDI

 Dès que possible

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

L'agence Actual Blain est une entreprise de travail temporaire généraliste et collabore avec divers clients (BTP, Logistique, Agro-alimentaire, recyclerie). C'est une agence qui offre de nombreuses opportunités professionnelles sur le secteur blinois et ses alentours. Stéphanie et Maëlys seront ravis de vous accueillir au sein de l'agence Actual BLAIN. N'hésitez pas à venir nous rencontrer !

Le poste

Nous recherchons sur le secteur d'Héric un Chargé(e) Marketing & Communication (h/f) pour accompagner notre client spécialiste des sports de combat dans son fort développement en France et en Europe.

Vos missions principales :

Rattaché(e) à la Direction Commerciale, vous deviendrez l'ambassadeur de l'image de marque et jouerez un rôle clé dans le rayonnement digital de notre client.

Marketing digital et réseaux sociaux : Vous piloterez la stratégie social media, de la création de contenus engageants (vidéos, stories, articles) à l'analyse des performances pour optimiser la visibilité et animer la communauté de l'entreprise

Création de contenu et graphisme : Vous concevrez des visuels percutants et réaliserez des montages vidéo dynamiques, tout en garantissant la cohérence de l'identité visuelle sur tous nos supports.

Gestion du site internet : Vous assurerez la mise à jour et l'optimisation continue du site web pour offrir une expérience utilisateur optimale et maintenir une image de marque forte.

Marketing produit : Vous concevrez les supports commerciaux, rédigerez les fiches produits et réaliserez les catalogues nécessaires au développement de l'activité.

Profil recherché :

Nous recherchons une personne créative, organisée et passionnée par le marketing digital. Vous maîtrisez les outils de création graphique et vidéo, et possédez une excellente plume. Votre capacité à analyser les tendances et votre proactivité seront des atouts indispensables pour réussir au sein de notre équipe.

Ce poste est à pourvoir dès le 16 septembre 2026 dans le cadre d'un contrat à temps plein (35 heures par semaine).

Rejoignez SPORTCOM EUROPE et contribuez activement au succès d'une entreprise au cœur de la performance sportive !

Le profil recherché

Profil recherché :

Nous recherchons une personne créative, organisée et passionnée par le marketing digital. Vous maîtrisez les outils de création graphique et vidéo, et possédez une excellente plume. Votre capacité à analyser les tendances et votre proactivité seront des atouts indispensables

Pour occuper le poste de Chargé de communication (h/f), nous recherchons un professionnel dynamique titulaire d'une formation supérieure de niveau Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing ou journalisme.

Le candidat idéal justifie d'une expérience significative sur une fonction similaire, lui permettant d'être immédiatement opérationnel dans la gestion de projets de communication variés.

Une excellente maîtrise des outils de création graphique (Suite Adobe, CANVA, CapCut) ainsi qu'une parfaite aisance rédactionnelle sont indispensables pour valoriser l'image de notre entreprise.

Doté d'un sens relationnel aigu, vous savez faire preuve d'autonomie, de créativité et d'une grande rigueur dans le respect des plannings de production.

La connaissance approfondie des réseaux sociaux (Facebook et Instagram; LinkedIn, TikTok) et des stratégies de communication digitale constitue un atout majeur pour mener à bien vos missions avec succès.

La maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral est indispensable pour ce poste