

Stage assistant marketing communication (H/F)

31000 TOULOUSE [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Stage

 Dès que possible

 Durée : 6 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Aujourd'hui, 6e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de 4 métiers - intérim et recrutement, acquisition de talents, développement des compétences, conseil RH - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France. Dirigé par Samuel Tual, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses 3 825 collaborateurs et plus de 600 agences réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui 32 000 entreprises et plus de 300 000 personnes vers l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,48 milliard en 2025. Son ambition est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France.

Bizness actual learning est une entreprise de formation BtoB née à Toulouse il y a près de 20 ans, aujourd'hui adossée au Groupe Actual, un leader français de l'emploi et de la compétence.

Numéro 1 de la Formation Nouvelle Génération à Impact, on accompagne les grandes entreprises et les organisations publiques dans la montée en compétences de leurs équipes: management, vente, relation client, soft skills en mixant le meilleur de l'humain et du digital.

Nos enjeux au marketing : renforcer notre notoriété auprès des décideurs et DRH, valoriser nos offres et fournir à nos commerciaux des leads qualifiés pour développer le chiffre d'affaires.

Le poste

Le service marketing & communication de Bizness actual learning est composée de Fanny, seule à la barre d'un périmètre 360° (social media, CRM, emailing, site web, support interne). Autant dire qu'il y a de la place pour quelqu'un qui a envie de mettre les mains dans le cambouis et de vraiment peser sur les sujets, pas juste exécuter.

Vous rejoindrez Fanny pour l'épauler sur tout ce périmètre avec une conviction commune: chaque contenu, chaque mailing, chaque ligne de CRM doit servir un seul objectif, fournir des leads qualifiés pour les commerciaux. C'est ça ce qu'on appelle, le marketing for business.

Et parce qu'on avance avec son temps: l'IA n'est pas une option chez nous, c'est un outil de travail à part entière. Pas pour remplacer la créativité ou la stratégie parce que ça, c'est le rôle de l'humain. Mais pour gagner en efficacité sur les tâches chronophages et libérer du temps pour ce qui compte vraiment: créer et réfléchir.

Vos missions principales :

1. Réseaux sociaux & contenu (LinkedIn, Youtube, Spotify)

- Contribuer à créer le contenu, le poster, aimer la communauté et répondre aux commentaires

2 .Emailing :

- Participer à la construction et à l'envoi des mailings vers nos bases de contacts sur nos sujets métiers (management, performance commerciale, vente, soft skills, formation, cas clients, réglementaire...)

3. Site web & blog :

- Participer à la rédaction et à la publication des articles de blog, pensés pour le SEO et le GEO afin d'être aussi bien référencés sur les moteurs de recherche classiques que sur les IA génératives
- Intégrer les articles sous WordPress (mise en forme, catégorisation...)

4. Support interne & évènementiel

- Enquête de satisfaction annuelle, vœux clients, OAV
- Organiser un rdv interne récurrent de A à Z : logistique, communication...
- Contribuer à la communication interne et à la marque employeur



Le profil recherché

- Préparation d'un Bachelor ou d'un Master en marketing ou communication
- Vraie appétence pour les réseaux sociaux (LinkedIn de préférence) et fibre créative : écriture, image, vidéo
- Curieux(se), force de proposition et à l'aise avec les outils IA
- Rigoureux(se) et autonome
- Travail d'équipe