

Chef(fe) de produits touristiques (F/H)

12000 Rodez [Accéder à l'annonce en ligne](#) 



Dès que possible

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Actual Talent est le spécialiste européen en Acquisition et Évaluation de talents d'Actual group, 5e acteur de l'emploi et du travail en France. Depuis plus de 20 ans et au travers de nos 22 bureaux, nos consultants experts par métiers (Sales, Ingénierie, IT/Digital, Support) accompagnent entreprises et candidats avec des modalités contractuelles sur mesure : CDI, CDD, Intérim, Freelance, Management de transition, Prestation de service.

Notre équipe spécialisée en **Tourisme** accompagne son client, Agences de Voyages en **Occitanie** dans le recrutement de son futur Chef(fe) de Produit Tourisme Confirmé(e) F/H en CDI.

Le poste

Offre d'Emploi : Chef / Cheffe de Produit Tourisme (F/H) À propos du poste Sous la **responsabilité** de la direction de l'offre, vous êtes le **pilier** de la **création** et du **développement** de notre gamme de voyages. De l'idée initiale jusqu'à la mise en vente, vous **concevez** des séjours **attractifs, rentables** et **adaptés** aux attentes des **voyageurs d'aujourd'hui**. Vos missions principales: 1. **Analyse & Conception** de l'offre Veille & Étude de marché : **Détecter** les nouvelles **tendances** du secteur **touristique**, analyser la **concurrence** et **identifier** des opportunités de **développement**.

Création de séjours : **Imaginer** et **structurer** des **produits** thématiques **variés** (culture, aventure, bien-être, gastronomie, etc.) tout en **définissant** le contenu des **prestations** et le cadre **budgétaire**.

2. Négociation & Achats Sourcing & Partenariats : **Rechercher**, sélectionner et **négoier** avec les meilleurs **prestataires** (hébergeurs, transporteurs, guides, réceptifs).

Optimisation : **Veiller** au respect des **normes** de qualité tout en **garantissant** des **tarifs** compétitifs et de **bonnes marges**.

3. Gestion de projet & Lancement Coordination interne : **Piloter** l'avancement des **projets** en lien avec les équipes **Achats, Juridique, Production** et Communication pour garantir le **respect** des **délais**.

Support commercial : **Rédiger** les **descriptifs** de voyages, concevoir les **argumentaires** de vente et alimenter les supports **promotionnels**.

4. Suivi de performance & Amélioration **Analyse** des **résultats** : Renseigner et analyser les **indicateurs** clés de **performance** (volume de ventes, **rentabilité**, taux de **marge**).

Qualité & Évolution : **Analyser** les retours **clients**, **corriger** les **dysfonctionnements** et ajuster/tester continuellement l'offre pour garantir un niveau de satisfaction élevé **Salaire** : de 35 à 40K€

annuel (base 39 H) selon expérience du profil.

Le profil recherché

Profil recherché Expérience : **Formation supérieure** en Tourisme, Commerce ou Marketing (**Bac+3 à Bac+5**) avec une première expérience réussie sur un poste similaire (chez un tour-opérateur, une agence de voyages ou un réceptif).

Compétences clés :

Anglais bilingue (voire une troisième langue)

Maîtrise des techniques de **négociation** et de la **construction** tarifaire d'un séjour.

Bonnes capacités **rédactionnelles** et sensibilité **marketing**.

Aisance avec les outils **informatiques** du secteur(Canva, InDesign...).

Qualités personnelles : Écoute, **rigueur**, esprit d'analyse, **créativité** et **excellent relationnel**.