

Technicien études de prix (H/F)

45400 FLEURY LES AUBRAIS [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 Contrat de travail temporaire

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 18 mois

L'entreprise

Situé dans l'agglomération d'Orléans, le site développe une expertise de pointe en matière de transfère de fluides (eau, air, gaz, carburants, huile), à destination des marchés de l'aéronautique et de l'industrie depuis plus de 75 ans. L'entreprise conçoit et fabrique des produits à forte valeur ajoutée pour de nombreux secteurs : automobile, aéronautique, ferroviaire, énergie et industrie. Leader mondial de l'étanchéité, du contrôle des vibrations et de la gestion des fluides et s'engage également dans l'innovation durable et la transition énergétique.

Le poste

Dans votre rôle de Technicien Etudes de Prix, vous aurez notamment comme missions :

- Concevoir, définir et chiffrer de nouveaux produits par le biais des appels d'offres dans les délais impartis
- Participer en binôme avec les chefs de marchés aux discussions techniques avec les clients lors des phases d'appels d'offres
- Piloter les analyses de coûts (démarche d'amélioration des coûts « Target Costing » et « Design to cost »)
- Piloter la création des dossiers techniques ne nécessitant pas le passage en mode projet
- Réaliser le suivi des coûts lors de la construction des dossiers techniques
- Participer à la mise en place de la standardisation des produits et composants
- Participer à la mise en place de guides de conception et capitalisation du savoir-faire

Le profil recherché

Titulaire d'une formation supérieure de niveau Bac +2 à Bac +3, vous bénéficiez d'un minimum de 2 à 5 ans d'expérience sur un poste similaire dans un environnement industriel.

Doté d'une solide expérience en coordination de projets industriels, vous maîtrisez les outils bureautiques (Excel, Word, Outlook) et le suivi de KPI (coûts, qualité, délais).

Vous intervenez sur les appels d'offres, le Design to Cost et la définition de couples produits/process répondant aux exigences clients.

Organisé, rigoureux et doté d'un bon esprit d'analyse, vous savez identifier les informations clés, comprendre les enjeux et proposer des solutions concrètes.

Votre aisance relationnelle vous permet de piloter des plans d'actions, animer des réunions techniques et coordonner des équipes pluridisciplinaires.