

Chargé marketing et communication (H/F)

69006 LYON [Accéder à l'annonce en ligne](#)



17/07/2026

Temps plein

Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Actual Talent est le spécialiste européen en Acquisition et Évaluation de talents d'Actual group, 5e acteur de l'emploi et du travail en France. Depuis plus de 20 ans et au travers de nos 22 bureaux, nos consultants experts par métiers (Sales, Ingénierie, IT/Digital, Support) accompagnent entreprises et candidats avec des modalités contractuelles sur mesure : CDI, CDD, Intérim, Freelance, Management de transition, Prestation de services.

L'intérim devient une véritable opportunité : une porte ouverte vers de nouvelles expériences, des missions enrichissantes et une flexibilité adaptée aux besoins de chacun.

Notre équipe spécialisée en fonction support recrute pour son client, spécialisé dans l'édition de logiciel, basé à Lyon 6 :

"Un Chargé Marketing et Communication H/F" en CDI

Le poste

Rattaché(e) au Directeur des Opérations, vous serez le point de contact unique et le/la garant(e) du marketing et de la communication pour nos deux Business Units.

Dans cette création de poste au sein d'une PME dynamique, vous assurerez la cohérence de notre image de marque, produirez les supports commerciaux, organisez notre présence sur les salons professionnels et coordonnerez nos partenaires externes.

Vos missions :

1. Communication et image de marque

- Décliner et faire vivre l'identité graphique des deux Business Units.
- Participer à l'évolution de notre image de marque (en collaboration avec des partenaires externes si nécessaire).
- Garantir la cohérence graphique de l'ensemble de nos supports.

2. Production de supports commerciaux

- Concevoir, moderniser et mettre à jour les présentations PowerPoint.
- Réaliser les brochures commerciales.
- Produire des supports spécifiques et sur-mesure à la demande des équipes commerciales et techniques.
- Mettre en valeur nos offres de manière claire, percutante et professionnelle.

3. Événementiel & Salons professionnels

- Identifier les événements et salons pertinents pour nos marchés.
- Organiser de A à Z notre participation à environ 5 salons par an.
- Piloter les réservations, la logistique, la réalisation et l'habillage des stands.

4. Coordination des prestataires externes

- Être l'interlocuteur(rice) privilégié(e) de notre agence de communication, des imprimeurs et des prestataires événementiels.
- Assurer le brief et le suivi des actions (shooting photos, réalisation de vidéos, impressions, etc.).

5. Support et proximité avec les équipes

- Recueillir les besoins des différents services internes (commerciaux, techniques, projets).
- Prioriser les demandes pour livrer rapidement des supports de qualité.

Le profil recherché

C'est peut-être vous ?

- Vous justifiez de 3 à 5 ans d'expérience en communication ou marketing opérationnel, idéalement acquise au sein d'une PME.
- Vous possédez une excellente maîtrise de PowerPoint (un vrai atout pour nous !).
- Vous maîtrisez Canva et avez idéalement de bonnes notions sur la suite Adobe (InDesign, Illustrator).
- Vous êtes à l'aise avec les outils d'IA (ChatGPT, Copilot, Firefly...) pour accélérer et optimiser votre production de contenus.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre forte autonomie, votre sens aigu de l'organisation et votre bonne culture graphique.

Le "Plus" apprécié : Une expérience préalable dans un environnement B2B technique (logiciel, IoT, télécom, industrie, électronique) sera un vrai avantage pour dialoguer facilement avec les ingénieurs et équipes projets.

Près à rejoindre une entreprise à taille humaines !

Concrètement :

Poste en CDI - A pourvoir au plus tôt

Salaire : Selon profil - (cadre forfait jours (216 jours)

Les avantages : RTT, Titres restaurant, excellente mutuelle, participation aux frais de transport, et 1 jour de télétravail par semaine après 6 mois.

Prêt(e) à relever le défi ?

Envoyez nous votre CV !