

Community manager en alternance (H/F)

35000 RENNES [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 01/09/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

A propos de ESUP RENNES : Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2026, notre entreprise partenaire recrute son/sa futur(e) alternant(e) en contrat d'apprentissage dans le cadre du BTS Communication et du Bachelor Commerce et Marketing. Située à Rennes depuis plus de 30 ans et associée au Groupe Actual, l'ESUP Rennes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, forme chaque année plus de 500 étudiants en BTS, BACHELOR et MASTÈRE. Une équipe bienveillante, des formateurs professionnels qui vous accompagneront dans la réussite de votre diplôme et votre alternance.

Le poste

L'école de commerce ESUP RENNES recherche pour une entreprise partenaire : un community manager / Créateur de contenu vidéo (H/F) en alternance.

L'entreprise est une startup rennaise qui développe une plateforme de commande en ligne et de click & collect pour les food trucks de Rennes et de Bretagne.

Vos missions principales :

- Prendre en main la ligne éditoriale : proposer des idées, tester des formats, analyser ce qui marche et faire évoluer la stratégie de contenu de la marque.
- Production vidéo terrain : tourner et monter des Reels et TikTok sur les emplacements des food trucks (plats, service, coulisses, clients), avec le matériel pro fourni.
- Captation terrain : suivre les food trucks partenaires sur leurs emplacements de Rennes et de Bretagne pour filmer et photographier en conditions réelles, sur les créneaux midi et soir.
- Community management & création : publier les contenus (vidéos, posts, carrousels, stories) sur Instagram, TikTok et les autres réseaux. Créer les visuels nécessaires (Canva ou équivalent), rédiger les légendes et choisir les hashtags locaux.
- Animation des communautés : répondre aux messages et commentaires, et animer la communauté.
- Contenu pour les food trucks partenaires : produire des visuels et vidéos courtes pour les pros, en cohérence avec leur image.
- Suivi des performances : mesurer la portée, l'engagement et la croissance des comptes, et ajuster les formats selon les résultats.

Si vous êtes passionné par le digital et souhaitez contribuer activement à une stratégie de contenu, n'hésitez pas à postuler !

Le profil recherché

Pour le poste de Community Manager en alternance (h/f), le candidat idéal doit :

- Préparez un BTS Communication ou un Bachelor Commerce et Marketing
- Etre force de proposition : vous proposez des idées, vous testez et vous cherchez à faire évoluer la marque.
- Savoir filmer au smartphone et monter (sur smartphone ou ordinateur) : cadrage, rythme, sous-titres, formats verticaux. Et également maîtrisez les codes des formats courts : hooks, montage dynamique, tendances, sons du moment.
- Etre à l'aise avec au moins un outil de montage (CapCut, Premiere, DaVinci ou équivalent) et un outil de conception graphique (Canva). Et aussi à l'aise sur le terrain et au contact des commerçants et des clients.
- Le Permis B est apprécié : déplacements réguliers sur les emplacements de food trucks à Rennes et en Bretagne.