

Community manager (H/F)

75007 PARIS [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 15H

 06/07/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 3 mois

L'entreprise

CHALBY est une marque de photographie pensée comme une maison de création : chaque projet est développé en collection, avec une forte dimension narrative. Son univers adopte un ton décontracté mais premium, cherchant à être inspirant sans être prétentieux.

La marque reste proche de sa communauté et privilégie les histoires humaines plutôt que les produits.

CHALBY raconte le parcours d'un jeune artiste ou créatif et de son entourage, les coulisses d'une collection, l'ambiance d'un événement ainsi que les valeurs qui animent la marque. Les œuvres, les éditions et les produits dérivés deviennent les symboles d'une appartenance à une communauté créative.

L'objectif principal sur les réseaux n'est pas la vente directe : il s'agit avant tout de construire une communauté engagée autour de l'art et de la création.

À terme, **CHALBY** a vocation à évoluer vers une marque culturelle globale mêlant photographie, expositions, éditions et produits dérivés. Le rôle du Community Manager est d'accompagner la construction de cet univers et de contribuer au développement de son audience et de son engagement.

Le poste

Publication et programmation

- Publier et programmer l'ensemble des contenus sur TikTok et Instagram à partir des calendriers fournis.
- Veiller à la qualité et à la cohérence de chaque publication avant mise en ligne.
- Assurer une veille active sur les tendances et les formats émergents sur chaque plateforme.

Modération et animation

- Modérer l'ensemble des commentaires sans exception.
- Gérer les messages privés et les DM avec réactivité, avec un délai de réponse maximum attendu sous 12 h. Particulièrement pour l'organisation des shootings avec les professionnels (makeup artists, modèles, etc.).
- Animer la communauté : interactions, questions, mises en avant, engagement proactif.

Veille et reporting

- Identifier et remonter les signaux forts : commentaires viraux, bad buzz naissants, opportunités de contenu réactif.
- Suivre les KPI d'engagement et de croissance au quotidien, en reportant, classant et synthétisant ces données.
- Contribuer au reporting mensuel des performances communautaires.

Coordination

- Travailler en étroite collaboration avec moi en tant que directeur créatif pour remonter les retours de la communauté.
- Relayer les briefs aux prestataires (monteur, graphiste) et assurer le suivi de la mise en ligne.
- Se déplacer ponctuellement sur certains tournages ou événements pour en assurer la couverture live.

Le profil recherché

- 1 à 3 ans d'expérience en Community management ou gestion de réseaux sociaux.
- Excellente orthographe, bonne plume, à l'aise pour rédiger rapidement et dans un ton posé.
- Réactivité, sens du service, rigueur dans le suivi : tu ne laisses rien passer, aucun commentaire sans réponse.
- Autonomie, rigueur et sens des priorités : tu gères plusieurs sujets en parallèle sans perdre le fil.
- Sensibilité à l'univers : Art et Création (photographie, cinéma, musique, architecture, culture visuelle en général) / Réseaux sociaux, tendances internet (savoir adapter les tendances à la marque) / Storytelling / Branding / psychologie des communautés.

Pourquoi nous rejoindre :

- Opportunité de gérer en autonomie un compte à fort potentiel d'audience, avec un vrai impact sur la communauté.
- Travailler sur des contenus variés dans un univers éditorial exigeant et stimulant.
- Fonctionner en autonomie avec un cadre clair et une direction créative disponible.
- Intégrer une structure agile où ton travail est directement visible et mesurable.
- Collaborer dans une équipe ambitieuse dans un environnement exigeant et bienveillant.