


Agent de production (H/F)

91320 Wissous [Accéder à l'annonce en ligne](#)


 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 24 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 € 12.14 / Heure

L'entreprise

La Plateforme Industrielle Courrier (PIC) de Paris-Sud Wissous, inaugurée en 2007, est l'un des plus grands centres de tri du courrier en Europe. Située sur un terrain de 9 hectares, cette installation de 40 000 m² traite quotidiennement environ 6 à 7 millions de plis, représentant une part significative du trafic national de La Poste. La PIC de Wissous est équipée de 18 machines de tri automatisées, dont 3 machines de tri préparatoire, 11 machines de tri industriel petit format et 3 machines de tri industriel grand format. Ces équipements permettent un tri rapide et efficace du courrier, assurant une distribution le lendemain pour la majorité des envois. Depuis son ouverture, la PIC de Wissous s'engage activement dans des initiatives RSE. En 2020, elle a mis en place un système de compostage pour valoriser les biodéchets issus de son restaurant inter-entreprises, permettant ainsi d'économiser environ 110 tonnes de CO₂ par an.

Le poste

Les missions de l'agent(e) de production sont les suivantes :

Organiser et piloter son activité avec efficacité :- Préparer le matériel et l'environnement, ranger et maintenir la propreté des chantiers. - Gérer et traiter les flux et produits selon les procédures et directives. - Appliquer les standards et procédures professionnelles. - Favoriser la polyvalence en aidant les collègues et en partageant les bonnes pratiques. - Participer à l'amélioration continue et à l'autonomie de l'équipe.

Participer au Système de Management de la Qualité et au Système d'Excellence :- Intervenir lors des briefs/debriefs pour remonter des informations ou propositions. - Détecter et signaler anomalies, défauts ou dysfonctionnements. - Isoler le matériel défectueux et établir des fiches de non-conformité. - Pratiquer l'autocontrôle et formaliser des vérifications. - Appliquer les consignes des procédures dégradées. - Contribuer aux opérations de contrôle interne. - Utiliser les outils de suivi d'activité. - Proposer des suggestions pour améliorer la productivité, qualité et signalétique.

Agir pour préserver la Santé et Sécurité :- Appliquer les consignes de sécurité au poste de travail. - Contribuer à la prévention des accidents en signalant les conditions dangereuses et en proposant des améliorations.

Ces missions visent à atteindre les objectifs de production tout en respectant les normes de sécurité et en améliorant la satisfaction client.

Le profil recherché

Les compétences comportementales requises pour le poste d'agent(e) de production sont les suivantes :

Culture du changement et de l'innovation :- Encourager et accompagner le changement.- Expérimenter, tester et évaluer de nouvelles méthodes, y compris numériques. - Susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier.

Orientation stratégique :- Comprendre les enjeux de l'environnement et les impacts opérationnels à long terme. - Expliquer et intégrer la stratégie de l'entreprise dans son activité. - Définir et hiérarchiser les priorités à court et moyen terme.

Adaptabilité :- S'adapter aux évolutions et aléas du travail. - Gérer les priorités en intégrant les imprévus. - Adapter son comportement à la situation.

Analyse et discernement :- Décomposer et analyser les situations avec justesse. - Faire preuve de sens critique, de remise en question et de jugement.

Orientation client :- Adopter une posture de service et de conseil. - Comprendre et anticiper les besoins des clients. - Améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau.

Coopération et ouverture :- Favoriser l'entraide et le partage de connaissances. - Fédérer les parties prenantes autour d'un objectif commun. - Faire preuve d'écoute active et d'ouverture d'esprit.

Orientation résultats :- Mobiliser des ressources pour atteindre des performances durables. - Fixer des objectifs ambitieux et exploiter les opportunités.

Culture RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) :- Développer des connaissances sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.- Connaître les actions du groupe La Poste en matière de RSE.

Ces compétences permettent de travailler efficacement dans un environnement complexe et en constante évolution.