


# Référenceur seo (F/H)

34000 MONTPELLIER [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Temps plein

 22/06/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 3 mois

## L'entreprise

Aujourd'hui, l'agence ERGOS ACTUAL INSERTION Montpellier recherche un Ingénieur d'Études Environnement (H/F). ERGOS ACTUAL INSERTION recrute pour une société implantée et reconnue sur son territoire, de nombreux avantages pour les salariés et un bon climat au sein de ses équipes font de cette société une entreprise très attractive. ERGOS ACTUAL INSERTION, c'est Kawtar, Arij, Céline et Marie-Claire qui sont à votre écoute pour vous aider dans votre recherche d'emploi et vos projets professionnels !

Devenir collaborateur intérimaire chez nous vous assure de nombreux avantages : CSE, livret d'épargne jusqu'à 12%, mutuelle

## Le poste

Notre agence ERGOS ACTUAL INSERTION Montpellier recherche un **Référenceur / consultant SEO (H/F)** pour l'un de nos clients. ERGOS ACTUAL INSERTION, numéro 1 de l'Entreprise de Travail Temporaire d'insertion. Nous recrutons et suivons des jeunes peu qualifiés, seniors, familles monoparentales, des personnes en situation de handicap, des demandeurs d'emploi longue durée. Chaque intérimaire est individuellement suivi par un Chargé d'insertion tout au long de son parcours, l'objectif étant de trouver un emploi stable.

**Nous recherchons un Référenceur / consultant SEO (H/F).** Vous serez en charge d'améliorer la visibilité et le positionnement des sites internet sur les moteurs de recherche, tout en contribuant à une logique d'acquisition et de croissance digitale. À ce titre, vous analyserez les performances des sites web, identifierez les axes d'optimisation et mettrez en œuvre des stratégies de référencement naturel et de growth marketing afin d'accroître le trafic, la notoriété et la conversion en ligne.

Vos missions principales seront les suivantes :

- Réaliser des audits SEO techniques et sémantiques.
- Optimiser les contenus et la structure des sites internet.
- Effectuer des recherches de mots-clés et élaborer des stratégies de référencement.
- Suivre les performances à l'aide d'outils d'analyse et produire des reportings.
- Mettre en place des actions de netlinking et de développement de la visibilité digitale.
- Assurer une veille régulière sur les évolutions des moteurs de recherche et les bonnes pratiques SEO.
- Mettre en place des tests A/B et des optimisations continues pour améliorer les taux de conversion.
- Participer à des stratégies d'acquisition digitale multicanale (SEO, contenus, réseaux sociaux, campagnes digitales).
- Identifier et activer des leviers de croissance rapide pour augmenter le trafic qualifié et les leads.

## **Le profil recherché**

De formation Bac +2 à Bac +5 en marketing digital, communication ou informatique, vous disposez d'une première expérience en SEO, acquisition digitale ou growth marketing.

Vous maîtrisez les bases du référencement naturel (SEO) ainsi que les principaux leviers d'acquisition digitale. Vous êtes à l'aise avec l'analyse de données et l'utilisation d'outils de suivi de performance (Google Analytics, Search Console ou équivalents).

Une connaissance des techniques de growth marketing (A/B testing, optimisation de conversion, acquisition multicanale) est un réel atout.

Vous êtes rigoureux(se), curieux(se) et force de proposition. Vous aimez tester, analyser et optimiser en continu afin d'améliorer les résultats.