


## Responsable de magasin (H/F)

22380 ST CAST LE GUILDO [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 CDI

 Temps plein

 03/08/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

### L'entreprise

Toute l'équipe est impatiente de recevoir votre candidature. Votre profil correspond ? Postulez sans attendre, vous serez contacté(e) rapidement. Collaborer avec notre agence c'est bénéficier d'un réseau d'entreprises sur toute l'Ille et Vilaine! Et n'oubliez pas, devenir collaborateur intérimaire chez Actual vous assure de nombreux avantages : CE, Livret Actual jusqu'à 12%, Mutuelle...

### Le poste

Poste : Responsable de magasin (h/f)

Notre agence Actual de Saint-Malo recrute un Responsable de Magasin (H/F) pour une boutique que commercialise des produits maritimes situé à Saint-Cast-le-Guildo. Ce poste clé débutera le 3 août 2026 en CDI.

Vos principales missions incluront :

- Management et animation de l'équipe de vente
- Organisation et pilotage de l'activité quotidienne du magasin
- Suivi des indicateurs commerciaux et mise en œuvre des actions pour atteindre les objectifs
- Gestion des stocks, des réassorts et des inventaires
- Garantie de la qualité de l'accueil, du conseil et de la satisfaction client
- Mise en place et suivi du merchandising
- Gestion administrative courante du magasin
- Veille au respect des procédures internes et des règles de sécurité

Nous recherchons une personne autonome, dynamique et dotée de solides compétences commerciales et managériales, avec une expérience significative dans la gestion d'un point de vente.

La rémunération sera définie en fonction de votre profil et de votre expérience. Le poste est à temps plein, avec un minimum de 35 heures par semaine.

## **Le profil recherché**

Le poste de Responsable de magasin (h/f) nécessite un ensemble de compétences clés pour assurer le succès et l'efficacité de la gestion du magasin.

Le candidat idéal doit posséder une solide expérience en gestion d'équipe, avec la capacité de motiver et de diriger le personnel pour atteindre les objectifs de performance.

Une expertise en gestion des stocks est essentielle pour garantir un approvisionnement optimal et minimiser les coûts.

Des compétences en service client sont cruciales afin d'assurer une expérience client exceptionnelle et de fidéliser la clientèle.

La maîtrise des stratégies de vente est requise pour maximiser le chiffre d'affaires et améliorer l'efficacité des opérations commerciales.

Enfin, une connaissance approfondie des outils numériques modernes et des logiciels de gestion est indispensable pour superviser les tâches administratives et opérationnelles.

Le candidat doit faire preuve de leadership et avoir une approche proactive pour résoudre les problèmes et innover dans la gestion du magasin.