

# Responsable déploiement (H/F)

69003 LYON [Accéder à l'annonce en ligne](#) 



15/08/2026

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

## L'entreprise

Actual Talent est le spécialiste européen en Acquisition et Évaluation de talents d'Actual group, 5e acteur de l'emploi et du travail en France. Depuis plus de 20 ans et au travers de nos 22 bureaux, nos consultants experts par métiers (Sales, Ingénierie, IT/Digital, Support) accompagnent entreprises et candidats avec des modalités contractuelles sur mesure : CDI, CDD, Intérim, Freelance, Management de transition, Prestation de services. Nous accompagnons notre client, Client final, à la recherche d'un responsable déploiement pour compléter son équipe (CDI chez eux).

## Le poste

En tant que Responsable Déploiement, vous prenez en charge l'intégralité du cycle de mise en production chez les nouveaux clients, dès la signature du contrat et jusqu'à leur pleine autonomie. Vous gérez un volume de 3 à 10 déploiements actifs en parallèle, dont la durée varie selon la complexité de la structure. La priorité absolue est que le client ne quitte pas le service pendant cette phase critique.

### **Responsabilités et Activités Clés:**

#### 1. Prise en charge post-signature et cadrage:

- Récupérer les bons de commande et éléments de configuration auprès du commercial.
- Analyser l'organisation actuelle du cabinet client (flux, outils, habitudes) et identifier les adaptations nécessaires.
- Co-construire le plan de déploiement avec le client (périmètre, planning, formation).

#### 2. Déploiement et paramétrage:

- Configurer le logiciel selon les spécificités du cabinet avec l'appui de l'équipe support.
- Gérer les migrations de données : récolter les données, briefier le chargé de migration et contrôler le rendu.
- Résoudre les blocages techniques de premier niveau lors de l'installation.

#### 3. Formation des utilisateurs:

- Former les praticiens et leurs équipes à la prise en main du logiciel, en adaptant le format à chaque profil.
- Améliorer les supports de formation et s'assurer de la réelle autonomie des utilisateurs.

#### 4. Coordination et pilotage:

- Gérer les plannings des équipes support mobilisées et assurer un reporting régulier en escaladant les blocages.
- Encadrer et coacher les équipes internes sur leur posture de communication et la gestion des situations tendues avec les clients.
- Coordonner tous les interlocuteurs internes et les référents côté client.

#### 5. Accompagnement post-déploiement (hypercare):

- Assurer un suivi renforcé dans les semaines suivant la mise en production pour traiter les difficultés à l'usage réel.
- Passer le relais au support de niveau 1 une fois le client autonome et assurer la transition vers la direction des Opérations Client au bout d'un an

## **Le profil recherché**

### **Formation & Expérience:**

**Formation :** Bac+3 à Bac+5, profil technique, projet ou consulting

**Expérience :** 5 à 8 ans minimum dans un environnement informatique ou logiciel.

Une expérience en tant que Chef de projet (avec forte relation client) ou Lead d'équipe support est particulièrement pertinente.

Une expérience dans le secteur médical ou paramédical est un grand atout pour comprendre la culture des praticiens.

### **Compétences Techniques (Savoir-faire)**

Aisance informatique : Au-delà de la bureautique (outils d'automatisation, notions de scripting, compréhension des flux de données, imports/exports). Il ne s'agit pas d'être développeur, mais de ne pas être intimidé par la technique.

Gestion de projet : Capacité à tenir un planning tout en gérant des urgences quotidiennes sur plusieurs projets simultanés.

Management transversal : Capacité à déléguer aux équipes support et à les faire monter en compétence.

### **Compétences Relationnelles (Savoir-être)**

Transparence : Aligné(e) sur ce qui est faisable, capable de dire une vérité inconfortable plutôt que de vendre du rêve.

Cadre : Savoir dire non et fixer des limites raisonnables sans agressivité ni ambiguïté.

Sérénité et absence d'égo : Capacité à rester serein(e) et pédagogue face à des clients exigeants ou sous pression, sans jamais se positionner en prestataire subalterne.

Médiation : Savoir faire le pont entre les équipes techniques, le support et le client en trouvant les formulations justes.