



Alternant vente et merchandising (H/F)

69002 LYON [Accéder à l'annonce en ligne](#)


 Contrat d'apprentissage

 01/09/2026

 Durée : 486 jours

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 € 700 / Mois

L'entreprise

Situé au cœur du 2ème arrondissement de Lyon, notre concept store est un espace d'inspiration et d'expression dédié au savoir-faire français. Nous sélectionnons avec soin des créateurs passionnés à travers cinq univers clés : la Mode, les Accessoires, la Décoration, la Cosmétique et l'Art Culinaire. Chez nous, chaque produit a une histoire, une éthique et une âme.

Située à Lyon 9ème, deux pas du métro Gorge de Loup, et associée au Groupe Actual, l'ESUP Lyon, acteur majeur de l'enseignement supérieur depuis plus de 30 ans, accueille des étudiants en BTS et en Bachelor. ESUP Lyon : 04 72 68 78 30

Le poste

Sous la responsabilité du/de la Responsable de boutique, vous serez au cœur de l'activité quotidienne du concept store et participerez activement à son développement à travers trois grands piliers :

1. Expérience Client & Vente Conseil

Accueillir, orienter et conseiller une clientèle exigeante en transmettant l'histoire et les valeurs de chaque créateur.

Assurer la fidélisation de la clientèle grâce à un service personnalisé et chaleureux.

Prendre en charge l'encaissement et veiller à la tenue irréprochable de l'espace de vente.

2. Visuel Merchandising & Gestion Opérationnelle

Participer à la mise en scène des produits et à la création des vitrines selon les arrivages et la saisonnalité.

Assurer la gestion des stocks : réception des nouveautés, pointage des livraisons, étiquetage et réassort des rayons.

Valoriser l'identité visuelle de la boutique pour optimiser les ventes.

3. Communication & Image de Marque

Contribuer à l'animation des réseaux sociaux (création de contenus photo/vidéo sur Instagram, stories, mise en avant des créateurs).

Participer à la réflexion sur les événements de la boutique (vernissages, rencontres avec les créateurs).

Le profil recherché

- Formation : Étudiant(e) de niveau Bac à Bac+5 en École de Commerce, Mode, Design, Communication ou Management des Unités Commerciales.
- Sensibilité produit : Vous êtes passionné(e) par l'artisanat français, le design, la mode et les tendances actuelles. Vous avez l'amour des "choses bien faites".
- Qualités humaines : Excellent relationnel, dynamisme, sourire communicatif et aisance à l'oral sont vos meilleurs atouts.
- Savoir-être : Vous êtes autonome, curieux(se), force de proposition et possédez un fort esprit d'équipe.
- Une première expérience en vente ou une maîtrise des outils de création de contenu (Canva, CapCut, Instagram) sera fortement appréciée.

Vous êtes en terminale ou titulaire du BAC et vous souhaitez poursuivre (ou reprendre) vos études en BTS MCO en alternance. Pour mener à bien vos missions, vous avez un excellent relationnel, vous êtes rigoureux, efficace, postulez ! Pour en savoir davantage sur la formation : [Cliquez ici](#)