

Product owner (F/H)

69002 LYON [Accéder à l'annonce en ligne](#) 



06/07/2026

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

€ 46000 / An

L'entreprise

Actual Talent est le spécialiste européen en Acquisition et Évaluation de talents d'Actual group, 5e acteur de l'emploi et du travail en France. Depuis plus de 20 ans et au travers de nos 22 bureaux, nos consultants experts par métiers (Sales, Ingénierie, IT/Digital, Support) accompagnent entreprises et candidats avec des modalités contractuelles sur mesure : CDI, CDD, Intérim, Freelance, Management de transition, Prestation de services. Nous accompagnons notre client, Client final, à la recherche d'un Product Owner pour compléter son équipe à taille humaine (CDI chez eux)

Le poste

Contexte et Environnement

Le pôle Services numériques, R&D et Innovation a pour mission de développer et d'exploiter les activités et solutions numériques nécessaires au plan de croissance ambitieux du groupe.

Ce pôle concentre :

Le développement logiciel.

Le maintien en conditions opérationnelles (MCO) des produits et services techniques.

La gestion des ressources informatiques (Cloud et On-Premise).

Les activités de recherche et d'innovation.

Rattachement et interactions :

Au sein de cette entité, le Product Owner est placé sous l'autorité du Head of Engineering. Il travaille en étroite collaboration avec la direction SNRDI, la direction Commerciale ainsi qu'avec le COMED.

Mission Principale

En tant que Product Owner, vous êtes le garant de la "vision métier" du produit. Votre objectif principal est de maximiser la valeur du produit pour les utilisateurs et l'entreprise, dans le respect strict des contraintes réglementaires du secteur de la santé. Vous orchestrez le projet de bout en bout : de l'écoute des besoins jusqu'à la mise en production.

Responsabilités et Activités Clés

1. Vision & Valeur Produit

Comprendre et centraliser les besoins des utilisateurs et des parties prenantes (médecins, clients, équipes internes).

Porter et évangéliser la vision fonctionnelle du produit auprès de l'équipe Scrum.

Contribuer activement à la roadmap produit en alignement avec la stratégie globale de l'entreprise.

Piloter par la donnée : Suivre l'usage du produit, mesurer la valeur délivrée (KPIs, feedbacks utilisateurs) et proposer des axes d'amélioration continus.

2. Gestion du Backlog & Delivery

Concevoir, maintenir et prioriser le Product Backlog.

Rédiger les User Stories (US) et définir des critères d'acceptation clairs.

Animer et participer aux rituels Agiles (Sprint Planning, Daily, Sprint Review, Backlog Refinement).

Collaborer au quotidien avec les équipes de développement et de QA (Testeurs).

Garantir la conformité : Valider la conformité fonctionnelle des livraisons (recette) et prononcer le Go/No Go pour la mise en production.

3. Pilotage de la Capacité & Engagements

Estimer et suivre la capacité prévisionnelle de l'équipe (PO, développeurs, testeurs).

Anticiper les risques : Identifier les charges, les dépendances et les risques de saturation de l'équipe.

Arbitrer le périmètre des livraisons (Scope) en fonction de la capacité réelle (Vélocité).

Planifier les releases et sécuriser les engagements de livraison.

Alerter de manière proactive en cas d'écart significatif entre la capacité, les délais et le périmètre.

4. Coordination & Communication

Assurer la transparence sur l'avancement et les priorités du produit auprès du management.

Coordonner les parties prenantes internes (Médical, Support, RSSI, Commerce).

Être le point de contact privilégié des équipes Marketing et Commerciales.

Soutenir l'avant-vente en apportant votre expertise sur les aspects fonctionnels et produit.

5. Qualité, Conformité & Documentation

Garantir un haut niveau de qualité et de satisfaction utilisateur.

Assurer une veille réglementaire et veiller au respect strict des exigences de sécurité et de conformité sectorielles.

Rédiger et maintenir la documentation fonctionnelle du produit.

Le profil recherché

Formation & Expérience

Formation : Bac+5 (École d'ingénieur en informatique, Master Master Miage, École de Commerce ou équivalent).

Expérience : 4 à 5 ans minimum sur un poste de Product Owner, avec une expérience significative dans le secteur de la santé, de l'e-santé ou du bien-être.

Une expérience confirmée dans un environnement fortement contraint et réglementé est indispensable.

Compétences Techniques (Savoir-faire)

Méthodologies : Maîtrise parfaite du framework SCRUM et de la culture Agile.

Product Management : Solides notions d'UX Design, d'analyse de la valeur et de pilotage par les KPIs Produit.

Expertise Secteur : Connaissance approfondie des normes de sécurité et réglementations santé : ISO 9001, ISO 27001, HDS, ISO 13485, Règlement (UE) 2017/745 (DM).

Sécurité & Data : Sensibilité aux bonnes pratiques de sécurité (Top 10 OWASP, exigences PGSSI-S, RGPD).

Outils : Maîtrise de l'écosystème de delivery (Azure DevOps en priorité, Jira, Confluence), des outils d'analytics et de maquettage (Figma).

Compétences Relationnelles (Savoir-être)

Excellente communication (écrite et orale) et capacité à vulgariser des sujets techniques pour des interlocuteurs métiers (et inversement).

Leadership et diplomatie pour fédérer les équipes et savoir dire "non" de manière constructive.

Esprit d'analyse et de synthèse orienté business et satisfaction client.

Curiosité et proactivité pour rester attentif aux tendances du marché et aux évolutions technologiques.