


Stage en communication digitale (H/F)


49100 ANGERS [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 Stage

 35H

 01/09/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 213 jours

L'entreprise

Dans le cadre de son réseau d'entreprises partenaires, l'école ESUP accompagne une entreprise association régionale qui agit dans le cadre d'une mission de service public pour accompagner les entreprises du Grand Ouest dans leur transition énergétique.. Pour cela, elle recrute un(e) stagiaire(e) en Bachelor Communication Digitale.

Cette entreprise propose un accompagnement sur mesure et fédère les acteurs de l'énergie autour d'échanges, de solutions concrètes et de synergies territoriales.

Le poste

Offre de Stage : Stagiaire (h/f) en Communication Digitale

Rejoignez notre équipe dynamique située à Angers (49100) pour un stage enrichissant et formateur. Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre Responsable de communication.

Missions Principales :

Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de développement des réseaux sociaux pour accroître la notoriété de l'entreprise.

Production de contenus engageants : articles, vidéos courtes, interviews, et infographies.

Analyse des performances des publications et proposition d'axes d'amélioration.

Coordination de campagnes digitales autour d'événements majeurs .

Participation à la gestion de l'e-réputation et suivi des tendances en communication et transition énergétique.

Appui dans l'animation du réseau avec les adhérents et partenaires.

Veille sur l'actualité énergie-décarbonation et la communication digitale.

Objectifs Pédagogiques :

Approfondir vos compétences en stratégie de communication digitale.

Développer votre autonomie dans la gestion de projets de communication.

Renforcer votre capacité à analyser et mesurer l'impact des actions de communication.

Contribuer à la visibilité et l'image de l'entreprise

Détails du Contrat :

Type de contrat : Stage alterné

Durée : de janvier 2027 au 1er juillet 2027.

Temps partiel : 3 jours de stage par semaine

Le profil recherché

Profil recherché pour le poste de Stagiaire (h/f) :

Nous recherchons un candidat ayant validé ou qui va validé un BAC+ 2 et souhaite se diriger vers un bachelor en communication digitale.

Le candidat idéal doit posséder des compétences solides et une capacité d'adaptation dans un environnement dynamique.

Une attention particulière sera accordée aux postulants ayant démontré une aptitude à travailler en équipe et à gérer efficacement leur temps. Nous recherchons un candidat motivé et passionné par la communication digitale.