


Alternance communication marketing (H/F)

56100 LORIENT [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 CDD

 Temps plein

 01/09/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

Secteur agroalimentaire premium & artisanal - Lorient

L'ESUP Vannes, École Supérieure de Commerce et de Management, recrute, pour le compte d'une entreprise partenaire reconnue dans l'univers de l'épicerie fine et des produits gourmets premium, un(e) alternant(e) en Communication & Marketing Digital dans le cadre d'un Mastère Manager Commerce Marketing.

Pourquoi rejoindre cette entreprise partenaire ?

- Une entreprise reconnue pour la qualité et l'authenticité de ses produits
- Un environnement de travail convivial et à taille humaine
- Des missions variées et responsabilisantes
- Une expérience professionnalisante dans un univers de marque fort
- Une montée en compétences sur des projets concrets et diversifiés

Le poste

Intégré(e) au sein du service marketing et communication, tu participeras activement au développement de la visibilité de la marque, à la création de contenus et à la valorisation de ses différentes activités auprès d'une clientèle BtoB et BtoC.

Communication digitale & réseaux sociaux

- Animation et optimisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Élaboration du planning éditorial
- Création et publication de contenus engageants
- Veille digitale et suivi des tendances social media
- Analyse des performances des publications

Création de contenus

- Réalisation de contenus photos et vidéos
- Création de supports visuels print et digitaux
- Participation aux campagnes de communication et marketing

Communication BtoB & BtoC

- Aide à la création et à l'envoi des newsletters
- Participation aux actions de communication commerciale
- Création de supports de communication interne et externe autour des engagements RSE

Communication points de vente

- Réalisation de supports de communication pour les boutiques et espaces de vente
- Mise en avant des produits, actualités et animations commerciales

Événementiel

- Participation à l'organisation et à la communication des événements BtoC
- Soutien opérationnel lors des animations et événements

Site internet & SEO

- Participation à l'animation du site internet
- Rédaction d'articles de blog
- Mise à jour et optimisation des fiches produits
- Contribution à l'amélioration du référencement naturel (SEO)

Missions transverses

- Participation aux projets marketing selon l'actualité de l'entreprise
- Appui quotidien à l'équipe communication & marketing

Le profil recherché

- Bac+5 en Communication, Marketing Digital
- Première expérience (stage, alternance, projet personnel)
- Maîtrises les réseaux sociaux et les codes de la communication digitale
- Qualités rédactionnelles
- A l'aise avec la création de contenus visuels et vidéos
- Bonne connaissance des outils de création graphique (Canva, Adobe) est appréciée
- Notions en SEO seraient un plus