

Community manager (H/F)

52200 LANGRES [Accéder à l'annonce en ligne](#)

📅 CDI

📅 Dès que possible

🕒 Temps plein

♿ Ouvert aux personnes en situation de handicap

🏢 L'entreprise

Actual Talent est le spécialiste européen en Acquisition et Évaluation de talents d'Actual group, 5e acteur de l'emploi et du travail en France. Depuis plus de 20 ans et au travers de nos 22 bureaux, nos consultants experts par métiers (Sales, Ingénierie, IT/Digital, Support) accompagnent entreprises et candidats avec des modalités contractuelles sur mesure : CDI, CDD, Intérim, Freelance, Management de transition, Prestation de services.

📁 Le poste

Rejoins une équipe dynamique au cœur de la communication digitale !

Tes missions

Animation des réseaux sociaux

Tu participes activement à la stratégie social media de plusieurs entités :

- **Animation et gestion des réseaux sociaux**
- **Construction du calendrier éditorial**
- **Création, programmation et publication de contenus engageants** (posts, stories, formats courts)
- **Veille des tendances digitales** pour proposer des contenus innovants

Collecte et mise en valeur des actualités

Tu es au cœur de l'information terrain :

- **Échanges réguliers avec les équipes et dirigeants** pour remonter les actualités
- **Identification des projets, chantiers et réalisations à valoriser**
- **Structuration et mise en avant des contenus les plus pertinents**

Création de contenus sur le terrain

Tu donnes vie aux projets au plus près de l'action :

- **Déplacements réguliers sur sites et chantiers**
- **Captation photo et vidéo**
- **Mise en lumière des équipes, des savoir-faire et des réalisations**
- **Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux** (reels, stories, formats courts)

Communication globale

Tu contribues à une communication cohérente et impactante :

- **Mise à jour des sites internet** (actualités, contenus)
- **Rédaction d'articles et contenus éditoriaux**
- **Participation à l'harmonisation de la communication entre plusieurs structures**
- **Création et suivi de campagnes d'emailing**

Ton environnement de travail

- Un poste en lien direct avec le responsable communication, **offrant autonomie et responsabilités**
- **Une collaboration avec des agences de communication partenaires**
- **Des échanges réguliers avec les équipes terrain et les dirigeants**
- **Une diversité de projets et d'interlocuteurs qui rend chaque journée différente**

Le profil recherché

Ton profil

- **Formation en communication, marketing ou digital**
- **Première expérience réussie** (stage ou alternance inclus)
- **À l'aise avec les réseaux sociaux et les codes du digital** (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube)
- **Excellentes capacités rédactionnelles**
- **Curiosité, créativité et sens du contact**
- **Goût pour le terrain et les environnements techniques, idéalement BTP**
- **Organisation, autonomie et rigueur dans le travail**

Tes compétences

- **Maîtrise d'outils de création de contenu** (type Canva ou équivalent)
- **Prise de vue photo/vidéo avec smartphone ou matériel léger**
- **Notions de montage vidéo** (formats courts)
- **Bonne maîtrise des outils bureautiques**

Les avantages :

- Rémunération entre 25000€ - 30000€ annuel brut, selon profil et expériences
- Titres restaurant
- Complémentaire santé
- Téléphone mobile
- Ordinateur portable

Les enjeux du poste

- **Développer la visibilité et la notoriété** des activités
- **Mettre en valeur les réalisations et les équipes**
- **Structurer et dynamiser la communication digitale**
- **Renforcer la cohérence et l'impact de l'image globale**