

Apprenti marketing mastère (H/F)

69800 ST PRIEST [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 01/09/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2026, notre école recrute pour l'une de ses entreprises partenaires, un.e Apprenti.e Marketing en alternance pour un [Mastère Manager Commerce et Marketing](#).

Située à Lyon 9ème, à deux pas de la bouche Gorge de Loup, et associée au Groupe Actual, l'ESUP Lyon, acteur majeur de l'enseignement supérieur depuis plus de 30 ans, accueille des étudiants en BTS, Bachelor et Mastère.

Le poste

Notre entreprise partenaire accompagne les jardineries, fleuristes, paysagistes et enseignes de bricolage / jardinage avec une offre complète et adaptée à chaque saison.

Dans ce contexte, l'entreprise recrute un(e) Apprenti(e) Marketing qui rejoindra l'équipe. Rattaché(e) au Responsable Marketing, vos missions seront les suivantes (liste non exhaustive) :

Elaboration du planning éditorial :

- Conception et mise à jour du planning éditorial mensuel.
- S'assurer de la cohérence des publications en fonction des événements et des produits à promouvoir.

Gestion des réseaux sociaux :

- Animer les comptes sociaux de l'entreprise (Instagram, Facebook, etc.).
- Créer et publier des posts et stories sur Instagram pour promouvoir les nouveaux produits.
- Interagir avec les abonnés et répondre aux messages afin de maintenir une relation de proximité.

Animation d'un canal WhatsApp Business :

- Gérer un compte WhatsApp Business dédié à la communication avec les clients.
- Promouvoir des offres spéciales de la semaine et des promotions à prix réduit via WhatsApp.

Création et envoi de catalogues hebdomadaires :

- Concevoir un catalogue des produits du moment chaque semaine, mettant en avant les nouveautés et les promotions.
- Assurer l'envoi du catalogue à l'ensemble des clients de l'entreprise.

Conception de supports de communication (PLV / ILV)

Organisation d'événements clients :

- Participer à l'organisation d'événements créés par l'entreprise pour remercier et fidéliser les clients.
- Suivre la logistique des événements et aider à la gestion des invitations et des retours clients.

Le profil recherché

- Issu(e) d'une formation Bac +3 en école de commerce ou à l'université avec une spécialisation en marketing, souhaitez poursuivre (ou reprendre) vos études par un Mastère Manager Commerce et Marketing.- Vous maîtrisez les outils bureautiques (PowerPoint, Word, Excel) ainsi que les logiciels de PAO

(InDesign, Photoshop...)

- Doté(e) d'excellentes qualités rédactionnelles, vous êtes rigoureux(se), réactif(ve) et appréciez le travail en équipe. Vous faites preuve d'un bon sens du service, de discrétion et êtes à l'aise avec les outils informatiques.

- Votre curiosité, votre sens du relationnel et votre esprit d'analyse seront des atouts essentiels pour réussir à ce poste.