

Product manager (H/F)

91090 LISSES [Accéder à l'annonce en ligne](#) 



04/05/2026

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

€ 45000 / An

L'entreprise

Avec ses 600 agences réparties sur tout le territoire français, Actual Groupe est un partenaire incontournable pour les entreprises en quête de talents.

Notre agence Paris Tertiaire recherche pour l'un de ses clients acteur innovant dans la distribution de solutions de sécurité.

Notre client combine expertise technique et approche client pour proposer des solutions fiables, performantes et adaptées aux besoins du marché.

Le poste

Localisation : Lisses 91090, France

Type de contrat : CDI

Salaire : 45,000 € annuel

Date de début : 04 mai 2026

Vos missions :

En tant que Product Manager chez notre client, vous serez en charge de la gestion et du développement du portefeuille de produits de sécurité. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes commerciales, marketing et techniques pour optimiser l'offre et garantir la satisfaction des clients.

Tâches et responsabilités :

- Interlocuteur entre le fabricant/fournisseur.
- Gestion du portefeuille de produits sur le site web de Smart SD.
- Élaboration de promotions en concertation avec l'équipe.
- Support au sein de l'équipe commerciale et de l'équipe de support interne.
- Co-gestion des achats et du traitement des commandes en lien avec les fournisseurs attribués.
- Évaluation des informations sur les produits et les prix du marché.
- Aide à l'organisation d'événements marketing et de salons professionnels.

Salaire & Avantages :

- Une mutuelle et prévoyance avantageuse pour votre tranquillité d'esprit
- Des titres restaurant pour vos pauses déjeuner
- Une voiture de fonction avec carte carburant.
- Un environnement de travail collaboratif et bienveillant

Le profil recherché

Profil recherché :

Expérience dans le secteur de la sécurité (vidéosurveillance, intrusion, contrôle d'accès et/ou incendie) minimum 5 ans.

Excellente maîtrise du **français et de l'anglais.**

Esprit d'équipe, autonomie et sens de l'initiative.

Capacité à analyser le marché et les besoins clients pour transformer les insights en actions concrètes.

Caractère persévérant, capable de négocier avec des fournisseurs.

Titulaire d'un diplôme minimum BAC+2