

Responsable marketing commercial (H/F)

97300 CAYENNE [Accéder à l'annonce en ligne](#)



29/05/2026

🕒 Temps plein

♿ Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Actual recherche, pour le compte d'un de ses clients acteur majeur et confidentiel du secteur de la distribution de boissons un·e Brand Manager basé·e en Guyane française. Ce poste à forte dimension stratégique couvre l'ensemble du cycle marketing/ventes jusqu'à la supply chain et la finance, avec un impact direct sur la gestion du P&L local.

Le poste

Missions principales :

- Soutenir la mise en œuvre des plans d'activation de marque : coordination avec les équipes distributeurs, réunions d'alignement, suivi de l'exécution
- Gérer les plans commerciaux en assurant à la fois l'exécution opérationnelle et les activations de marque (lancements d'innovations, campagnes média, événements)
- Piloter le business au niveau local : analyse des ventes par canal, suivi des prix, reporting mensuel, gestion budgétaire
- Mettre en œuvre les plans de marque locaux en collaboration avec des agences et prestataires locaux
- Être l'interface quotidienne des distributeurs ainsi que des équipes marketing, ventes, logistique et finance du siège
- Assurer des déplacements ponctuels dans les Antilles françaises et la zone Amériques-Caraïbes

Le profil recherché

Formation

Bac+5 en marketing, commerce ou équivalent

Expérience

2 à 3 ans minimum en Brand Management ou Category Management

Langues

Français & anglais courants (oral et écrit)

Mobilité

Permis de conduire requis déplacements régionaux prévus

Secteur

Expérience en biens de consommation (FMCG) appréciée