

Chargé de clientèle (H/F)

75017 Paris [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 3 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 € 26000 / An

L'entreprise

Actual Banque & Assurance recherche pour un de ses clients acteur majeur dans le secteur bancaire, un Chargé de Service Clientèle H/F en Intérim.

Le poste

Votre mission principale sera d'assurer une qualité de service optimale, en ligne avec le projet de service de l'agence, et de garantir la satisfaction client.

Principales responsabilités :

- Contribuer au meilleur niveau de service et d'accueil au sein de l'agence.
- Assurer la prise en charge rapide des demandes clients, en les traitant ou en les orientant vers les interlocuteurs appropriés.
- Promouvoir l'utilisation des outils et services digitaux, en offrant une assistance, un accompagnement et une aide pédagogique aux clients.
- Mettre en place et maintenir le matériel de communication sur le lieu de vente (affichage, dépliants, présentoirs promotionnels).
- Signaler au responsable de l'agence tout dysfonctionnement et participer à la recherche de solutions adaptées.
- Traiter les opérations bancaires courantes (scan des chèques, intervention sur les automates, etc.) conformément aux procédures internes.
- Assurer une vigilance constante sur les risques bancaires (crédit, conformité, opérationnels, etc.) et respecter les directives de prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme.

Le profil recherché

Compétences techniques :

- Culture bancaire : Connaissance des produits bancaires et financiers, des processus et des règles en vigueur
- Outils digitaux : Connaissance et utilisation des outils numériques

Compétences fonctionnelles :

- Travail d'équipe : Capacité à collaborer et à travailler efficacement avec ses collègues
- Rigueur : Application stricte des procédures et respect des délais
- Capacité d'organisation : Savoir gérer son temps et ses priorités
- Capacité d'adaptation : Savoir s'adapter aux évolutions du métier et des outils
- Orientation client : Être centré sur les besoins du client et garantir leur satisfaction