

Assistant communication alternance (H/F)

35150 JANZE [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 Contrat d'apprentissage

 01/09/2026

 Durée : 24 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

A propos de ESUP RENNES : Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2026, notre entreprise partenaire recrute son/sa futur(e) alternant(e) en contrat d'apprentissage dans le cadre du BTS Management Commercial Opérationnel. Située à Rennes depuis plus de 30 ans et associée au Groupe Actual, l'ESUP Rennes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, forme chaque année plus de 500 étudiants en BTS, BACHELOR et MASTÈRE. Une équipe bienveillante, des formateurs professionnels qui vous accompagneront dans la réussite de votre diplôme et votre alternance..

Le poste

Assistant Communication en Alternance (H/F)

Rejoignez notre équipe dynamique en plomberie à Janzé (35150) pour un poste en alternance de 24 mois !

Vos missions principales incluent :

- Gestion et animation de nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Création de contenus captivants (photos, vidéos, textes, stories).
- Réalisation de supports de communication attractifs (flyers, affiches, cartes).
- Mise à jour du site internet et des supports digitaux.
- Valorisation des chantiers, de l'équipe et du savoir-faire de l'entreprise.
- Participation à des actions de communication locales.

Ce poste est à temps plein avec 35 heures par semaine et débutera en septembre 2026.

Ne manquez pas cette opportunité de développer vos compétences en communication au sein d'une entreprise innovante et engagée !

Le profil recherché

Pour le poste d'Assistant communication en alternance (h/f), nous recherchons un candidat possédant des compétences et niveaux de maîtrise suivants :

Le candidat doit avoir une excellente maîtrise du français, tant à l'écrit qu'à l'oral, afin de communiquer efficacement avec divers interlocuteurs.

Une connaissance des outils de communication digitale est essentielle pour gérer les plateformes de réseaux sociaux et autres canaux numériques.

Nous valorisons une capacité à travailler en équipe, car le rôle implique une collaboration étroite avec différents départements.

Une créativité et une capacité à proposer des idées innovantes sont cruciales pour contribuer activement aux campagnes de communication.