

Alternant chargé de marketing (H/F)

56120 JOSSELIN [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 01/09/2026

 Durée : 24 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

L'ESUP de Vannes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, propose des formations diplômantes certifiées par l'Etat du BTS (Bac+2) au MASTERE (Bac+5) en alternance ou initial. Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2026, notre établissement recrute pour l'une de ses entreprises, **basée à Josselin, un(e) Chargé(e) de Marketing et Communication dans le cadre d'un MASTERE en alternance.**

Notre école de commerce de Vannes est situé à 5 minutes du centre ville et de la presqu'île de Conleau, au pied de nombreux centres d'affaires, centres commerciaux et à quelques encablures du Golfe du Morbihan. L'ESUP Vannes, acteur majeur de l'enseignement supérieur dans le Morbihan depuis plus de 15 ans, accueille chaque année 200 étudiants, en formation initiale ou en alternance, dans un cadre privilégié de 1300m².

Le poste

Tu es passionné(e) par l'automobile, la communication et le digital ? Tu souhaites poursuivre en étude supérieur en Mastère Communication / Marketing digital ? Tu veux participer à des projets créatifs et variés ? Cette opportunité est faite pour toi !

Tes missions :

- Créer des contenus visuels captivants pour animer nos réseaux sociaux
- Participer au développement de notre visibilité en ligne : gestion des contenus web, mise à jour des fiches produits, suivi des performances digitales, campagnes e-marketing
- Participer à la création des newsletters et des supports de communication
- Participer à l'organisation des événements (salons, team building)
- Réaliser des supports visuels (vidéos créatives, photos)

Le profil recherché

Ton profil :

- Une première expérience en marketing ou communication apprécié (stage inclus)
- Esprit créatif, organisée et curieux
- Qualité rédactionnelle et maîtrise des outils de communication (Canva)
- Une passion pour le digital et les réseaux sociaux
- Une envie d'apprendre et de grandir dans un environnement dynamique
- La maîtrise de l'anglais et l'intérêt pour le secteur automobile est un plus
- Compétences en infographie (retouche photo, détourage, Adobe Illustrator, Photoshop, Illustrator) appréciées