

Assistant(e) marques (H/F)

75007 PARIS [Accéder à l'annonce en ligne](#) 



02/03/2026

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Cabinet de Conseils en Propriété Industrielle européen au rayonnement international. Depuis plus de 50 ans, le cabinet développe un solide réseau d'agences destinées à offrir à ses clients un service dédié, de qualité et de proximité tout en bénéficiant des moyens d'une grande structure.

Leurs équipes sont implantées dans 10 villes en Europe : Paris, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg et Rennes (France), Munich (Allemagne), Birmingham (Royaume-Uni) et Genève (Suisse). Chaque agence est supervisée par un associé ainsi qu'un directeur d'agence : ce binôme agit conjointement pour mieux répondre aux besoins spécifiques de nos clients locaux.

Le poste

Actual Talent, est la division spécialisée d'Actual group, 5ème acteur du travail et de l'emploi en France à la vision résolument humaniste. Nous déployons avec nos clients les solutions d'acquisition et d'évaluation de Talents qui construisent aujourd'hui et demain, la performance de leur organisation. Depuis plus de 20 ans, nos consultants spécialisés au sein de nos 13 bureaux en France accompagnent les entreprises dans la recherche de cadres, experts et profils qualifiés en intérim, CDI, CDD ou prestation de services.

Notre équipe spécialisée sur les fonctions supports, RH, paie, juridique accompagne son client, un cabinet international en propriété industrielle & intellectuelle, situé au centre de Paris, dans le recrutement de son/sa futur(e) Assistant Marqués (H/F) pour un CDI à pourvoir dès que vous serez disponible.
Rémunération : 28/38 k€ (sur 13 mois) selon profil et expérience

Télétravail hybride - Titres restaurant - mutuelle

Le profil recherché

Le poste d'Assistant marques (h/f) requiert un candidat possédant un niveau d'étude de Titre de niveau III - Bac +2 - BTS, DUT ou équivalent. Ce rôle est idéal pour une personne ayant une expérience de 3 à 5 ans dans un domaine similaire.

Nous recherchons un professionnel capable de contribuer efficacement à la gestion et au développement des marques. Les compétences clés incluent une excellente organisation, une capacité à travailler en équipe, et une passion pour le marketing et la communication.

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques usuels tels que Word, Excel, Outlook, Powerpoint, etc.

La maîtrise de l'outil métier Alissia serait un plus.

Disposant de très bonnes capacités rédactionnelles en français, vous disposez d'un bon niveau d'anglais à l'écrit (compréhension et rédaction).

Qualités exigées :

Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), proactif(ve), rapide dans l'exécution de vos tâches et avez le sens des priorités.

Vous savez travailler en autonomie et en coopération avec une équipe et des services supports.

Votre faculté d'adaptation, votre sens des responsabilités et votre esprit d'équipe sont indispensables, reconnus et appréciés.