

Responsable marketing de l'offre groupe (H/F)

75014 PARIS [Accéder à l'annonce en ligne](#)



CDI

Dès que possible

Temps plein

Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group** est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 156 000 candidats à l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,5 milliard en 2024**. Son ambition est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France.

Le poste

Dans un contexte de structuration, nous recherchons au sein de notre Direction Commerciale et Marketing Groupe, un(e) Responsable Marketing de l'offre Groupe H/F en CDI basé(e) à Paris Montparnasse. Il s'agit d'une création de poste.

Vous aurez pour mission de structurer, rendre visible et activer l'ensemble de l'offre du Groupe, en veillant à la cohérence entre les entités et à l'alignement avec la stratégie globale. Vos missions seront les suivantes :

Pilotage stratégique

Formaliser la stratégie marketing B2B de l'Offre Groupe, structurer son positionnement et ses éléments différenciants,

Aligner le plan marketing d'activation B2B avec la stratégie globale et les priorités commerciales du Groupe,

Intégrer et coordonner les activations, opérations et initiatives existantes au sein des entités pour garantir cohérence et alignement stratégique,

Définir et mettre en œuvre une stratégie de contenu au service de la génération de leads,

Activation digitale et performance commerciale de l'offre groupe

Déployer une stratégie d'activation digitale pour porter l'offre du groupe, en cohérence avec les plans d'activation de chaque activité,

Exploiter les données externes et les outils digitaux pour piloter la performance commerciale,

Piloter les actions de lead generation et de nurturing

Stratégie de SEO et mise en œuvre opérationnelle.

Suivre les indicateurs de performance et contribuer à la mesure du ROI marketing,

Mise en œuvre opérationnelle et coordination transverse

Coordonner et animer les activités marketing B2B des entités pour mutualiser les initiatives, harmoniser les messages et piloter les budgets transverses,
Structurer et capitaliser sur la présence du Groupe lors des salons, événements clients et rendez-vous institutionnels, en France et à l'international,
Piloter des projets marketing transverses B2B impliquant plusieurs BU et parties prenantes, dans une logique de mode projet,
Assurer la cohérence et la visibilité de l'offre commerciale sur tous les canaux,
Contribuer au rayonnement institutionnel du Groupe auprès des acteurs publics et partenaires,
Des déplacements ponctuels sont à prévoir (France et international)

Le profil recherché

Issu(e) de formation supérieure Bac+5, de type école de commerce, marketing ou communication, vous bénéficiez d'une expérience confirmée en marketing de service B2B dans un environnement multi activités avec une bonne connaissance en plateforme de marque, structuration d'offres, activation 360°, lead generation, content marketing et activation multicanale.

Vous avez l'habitude de travailler en mode projet et de façon transverse, vous savez fédérer et travailler en collaboration avec des équipes sans lien hiérarchique direct.

Vous savez piloter des budgets marketing et gérer la coordination de prestataires.

Vous maîtrisez l'anglais.

Vous êtes passionné(e) par le marketing et prêt(e) à relever de nouveaux défis ? Alors rejoignez-nous !