

Analytics engineer (H/F)

75014 PARIS [Accéder à l'annonce en ligne](#)



CDI



Dès que possible



Temps plein



Ouvert aux personnes en situation de handicap



L'entreprise

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group** est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 156 000 candidats à l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,5 milliard en 2024**. Son ambition est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France.



Le poste

Au sein de la Direction Data du Groupe, et rattaché(e) au Lead Analyst, vous jouerez un rôle clé dans le développement de notre culture data et dans l'optimisation de la performance opérationnelle.

Vos missions seront notamment de :

- Développer des outils de data visualisation pour un suivi de la performance et des prises de décisions business
- Collaborer avec les équipes internes pour identifier et résoudre les problèmes liés aux données, en assurant la qualité et la cohérence des informations
- Participer à la définition des KPIs et à la mise en place de mécanismes de suivi pour évaluer les performances de l'entreprise
- Documenter les règles métier, la modélisation, les flux de données, les rapports et les KPIs
- Assurer la planification et la livraison des projets (expression de besoin, flux de données, modélisation, dashboard, recette...)

Vous évoluerez dans un environnement stimulant, où la data est un levier stratégique, et où vos compétences auront un impact direct sur la performance et la prise de décision du Groupe.

Vous serez en responsabilité de la mise en place d'analyses autour du parcours candidat et des produits digitaux du Groupe. Vous serez l'interlocuteur privilégié du Head of Growth et du Head of Product.



Le profil recherché

Titulaire d'au moins un BAC +3 en Data / Statistiques, avec une expérience significative sur un poste similaire, vous maîtrisez l'environnement BigQuery (ou une database équivalente : Snowflake, Databricks...), SQL et les projets DBT (modèles, snapshot, macro).

Vous avez un esprit analytique, le sens du relationnel et être force de proposition. La maîtrise de Python et Airflow serait un vrai plus !

Envie de donner du sens à vos analyses et de relever des défis data passionnants ? Cette opportunité est faite pour vous !