

Charcutier(e) (H/F)

59194 RACHES [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 CDI

 02/03/2026

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

€ 12.02 / Heure

L'entreprise

L'agence Actual présente un acteur majeur de la grande distribution, employant entre 10 et 249 personnes, et disposant de 600 agences, 3 écoles de formation, 3 cabinets de recrutement, et 3550 collaborateurs.

Le poste

Charcutier(e) (H/F)

Vous êtes passionné par les produits de qualité et le contact client ? Rejoignez notre équipe dynamique où la qualité, la fraîcheur et le savoir-faire sont essentiels !

Nous recherchons un(e) Vendeur(se) en Charcuterie, passionné(e), rigoureux(se) et orienté(e) vers la satisfaction client, pour notre rayon traditionnel.

Vos missions :

En tant qu'ambassadeur(rice) de la qualité et du service, vous serez chargé(e) d'accueillir, conseiller et fidéliser notre clientèle. Vous assurerez la découpe et la préparation des produits de charcuterie et traiteur, mettant en valeur les produits pour garantir un rayon attractif. Vous veillerez au respect strict des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire, participerez à la gestion des stocks et contribuerez à la dynamique commerciale du rayon.

Profil recherché :

Une expérience en charcuterie, traiteur ou rayon traditionnel est appréciée. Vous avez le sens du service, un excellent relationnel, et faites preuve de dynamisme, rigueur et esprit d'équipe. Vous avez un goût prononcé pour les produits de qualité et le travail soigné.

Le profil recherché

Nous recherchons un candidat pour le poste de Charcutier (h/f). Le candidat idéal doit posséder un niveau d'étude de BEP/CAP ou équivalent. Une expérience professionnelle de 3 ans est requise pour ce poste.

Le candidat doit démontrer une expertise en préparation et transformation de viandes, ainsi qu'une connaissance approfondie des techniques de charcuterie artisanale. Une attention particulière aux détails et une capacité à travailler dans un environnement dynamique sont essentielles. Nous valorisons fortement les compétences en service à la clientèle et en gestion des stocks.