

Manager fruits légumes recherché (H/F)

97133 SAINT BARTHELEMY [Accéder à l'annonce en ligne](#)



CDI

Dès que possible



Temps plein



Ouvert aux personnes en situation de handicap



L'entreprise

L'entreprise cliente de notre agence à Saint-Barthélemy fait partie d'un réseau impressionnant de 600 agences, avec 3 écoles de formation et 3 cabinets de recrutement, et compte 3550 collaborateurs dévoués.



Le poste

Poste : Manager Fruits et Légumes (H/F)

Nous recherchons un(e) Manager passionné(e) pour notre rayon Fruits & Légumes situé à Saint Barthélemy (97133). Ce poste en CDI à temps plein (35 heures/semaine) débutera dès que possible.

Missions :

Vous serez en charge de gérer et animer le rayon en veillant à l'implantation, la présentation et la rotation des produits. Vous garantirez la fraîcheur, la qualité et l'attractivité de nos produits.

Management : Vous dirigerez l'équipe du rayon en vous occupant du planning, de la formation et de la motivation de vos collaborateurs.

Gestion : Vous suivrez les stocks, les commandes et les indicateurs de performance, tout en respectant les normes d'hygiène et de sécurité.

Ce poste est proposé par l'agence Excellence Recrutement, spécialisée dans le secteur alimentaire.

Possibilité de logement.

Rejoignez-nous pour une carrière enrichissante et pleine de défis !



Le profil recherché

Nous recherchons un candidat pour le poste de Manager Fruits et Légumes (H/F). Le profil idéal doit posséder des compétences exceptionnelles dans la gestion de département en grande distribution.

Le candidat doit démontrer une expertise en gestion d'équipe et avoir une capacité éprouvée à diriger et motiver le personnel pour atteindre les objectifs commerciaux.

Une expérience significative en gestion des stocks est essentielle, afin d'assurer une disponibilité constante des produits et de minimiser les pertes.

Il est important d'avoir une connaissance approfondie des normes de qualité et de sécurité alimentaire pour garantir que tous les produits respectent les standards requis.

Le candidat doit également posséder des compétences en service à la clientèle pour offrir une expérience d'achat exceptionnelle et répondre efficacement aux besoins des clients.

Une capacité à analyser les tendances du marché et à ajuster les stratégies de merchandising en conséquence est un atout précieux pour ce poste.

Enfin, nous valorisons une forte aptitude à la communication pour faciliter la collaboration avec les autres départements et renforcer l'efficacité opérationnelle.