

Alternance chargé(e) de communication (H/F)

56100 LORIENT [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Temps plein

 01/09/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

L'ESUP de Vannes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, propose des formations diplômantes certifiées par l'Etat du BTS (Bac+2) au MASTERE (Bac+5) en alternance ou initial.

Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2026, notre établissement recrute pour l'une de ses entreprises partenaires, basée à Lorient, un(e) chargé(e) de communication et marketing dans le cadre d'un **MASTERE en alternance**.

Notre école de commerce de Vannes est situé à 5 minutes du centre ville et de la presqu'île de Conleau, au pied de nombreux centres d'affaires, centres commerciaux et à quelques encablures du Golfe du Morbihan.

L'ESUP Vannes, acteur majeur de l'enseignement supérieur dans le Morbihan depuis plus de 15 ans, accueille chaque année 200 étudiants, en formation initiale ou en alternance, dans un cadre privilégié de 1300m².

Le poste

Dans le cadre de son développement, notre entreprise partenaire, implantée à Lorient et spécialisée dans un univers produit à forte identité de marque, recherche un(e) alternant(e) en Communication & Marketing.

Vous interviendrez sur des missions variées et concrètes, avec un véritable rôle opérationnel au sein de la structure.

- **Communication digitale :**

Animation des réseaux sociaux - (création de contenus, visuels, publications) - Développement de la visibilité et de l'engagement - Suivi des performances et propositions d'amélioration

- **Gestion du site internet :**

Mise à jour des produits via le SIO - Mise à jour et optimisation des fiches produits (contenus, visuels, descriptifs) - Veille à la cohérence éditoriale et à l'image de marque

- **Création de supports marketing :**

Création d'affiches publicitaires - Conception d'étiquettes produits
Réalisation de newsletters (rédaction, mise en page, diffusion) - Création de supports de communication selon les besoins

Le profil recherché

- Étudiant(e) en marketing / communication digitale - recherche un niveau Mastère
- Une première expérience en marketing/communication est impérative (stage ou alternance)
- Créatif(ve) avec une sensibilité graphique affirmée
- Conscientieux(se), rigoureux(se) et organisé(e)
- Excellente qualité rédactionnelle et orthographe irréprochable
- Autonome et force de proposition