

## Chargé/e de communication (H/F)

75009 Paris [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 CDI

 Dès que possible

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

### L'entreprise

Notre client, Organisme professionnel national, représentant des métiers de la fonction judiciaire et qui exerce des missions institutionnelles, réglementaires, de formation et de service publique au bénéfice des professions représentées, recherche pour son siège, basé à Paris et composé de plus de 70 collaborateurs, un/e Chargé/e de communication

### Le poste

Rattaché(e) à la directrice de la communication, vous êtes chargé(e) à la fois de produire des contenus juridiques et éditoriaux fiables et accessibles, et de piloter les actions de communication visant à renforcer l'attractivité de la profession auprès des étudiants et jeunes juristes.

1. Éditorial Technique & Institutionnel (B2B) Clarification : Transformer les actualités juridiques denses en contenus digests pour les professionnels.

Diffusion : Pilotage des newsletters et campagnes e-mailing (Sarbacane).

Veille : Suivi constant de l'actualité réglementaire et législative.

2. Stratégie d'Attractivité "Jeunes Talents" (B2C) Vulgarisation : Créer des contenus pédagogiques adaptés aux étudiants (L1 à M2).

Innovation : Concevoir des formats neufs (FAQ, infographies, témoignages) pour casser les codes.

3. Social Media & Influence (TikTok) Pilotage de @cncj\_officiel : Conception des scripts, angles et messages clés.

Coordination : Gestion de la production vidéo (interne/externe) et suivi des performances (organique & ads).

4. Performance Web (SEO/SEA) Gestion de site : Animation du portail institutionnel sous WordPress.

Visibilité : Rédaction optimisée SEO et analyse d'audience via Matomo/Search Console.

5. Création Graphique (Print) PAO : Réalisation de supports physiques (plaquettes, affiches) via InDesign et Canva.

**Poste à pourvoir ASAP en CDI - situé Paris 09ème - 42-45ke selon profil**

### Le profil recherché

Vous possédez idéalement une double culture Droit + Communication. Digitale.

Expérience : 3 à 5 ans (com' éditoriale, digitale ou juridique)

Formation : Licence en droit minimum (M1/M2 privilégié).

- Compétences Expertise Juridique (Le Fond) Maîtrise du circuit législatif (lois, décrets) et de l'organisation judiciaire.
- Talent Éditorial & Digital Plume : Orthographe irréprochable et sens du "storytelling" pédagogique.

SEO/Web : Rédaction optimisée pour le web, gestion de CMS (WordPress) et analyse d'audience (Matomo, Search Console).

- Social Media : Maîtrise des codes de TikTok et de l'engagement social.
- Outils Créatifs & Techniques PAO : Maîtrise de Canva et InDesign (ou forte volonté d'apprendre InDesign)

Soft Skills.

Autonomie & Initiative : Capacité à porter des projets de A à Z.

Sociabilité et esprit d'équipe