

Chargé(e) de clientèle (H/F)

32100 CONDOM [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 1 semaine

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Cette entreprise, spécialisée dans les activités postales dans le cadre d'une obligation de service universel, collabore avec l'agence Actual Auch située à Auch.

Le poste

Nous recherchons des Chargé(e)s de clientèle motivé(e)s pour rejoindre notre équipe dynamique sur le secteur de CONDOM / VIC / NOGARO / EAUZE / CAZAUBON (32).

Vous jouerez un rôle essentiel dans l'accueil, l'accompagnement et le suivi des clients, que ce soit en bureau ou à distance. Vous serez à la fois conseiller, commercial, facilitateur digital et garant de la qualité de service.

Vos missions principales :

1. Accueillir et accompagner tous les clients : Accueillez de manière proactive tous les clients, particuliers et professionnels. Identifiez leurs besoins et assurez une prise en charge efficace dès le premier contact.
2. Développer la relation client et vendre les solutions adaptées : Découvrez les attentes du client, conseillez-le et proposez des solutions pertinentes. Réalisez des opérations courantes après formation et proposez les offres bancaires standards.
3. Promouvoir les usages numériques : Accompagnez les clients dans l'utilisation des outils digitaux et encouragez leur autonomie dans les démarches en ligne.
4. Valoriser l'offre postale et de proximité : Conseillez sur les produits courrier/colis et développez la vente des services de proximité.
5. Contribuer à la qualité du service : Enrichissez les données clients, maintenez un espace commercial propre et participez à la gestion du bureau.

Ce poste est proposé par l'agence responsable de cette offre. Rejoignez-nous et devenez un acteur clé de notre succès !

Le profil recherché

Le profil recherché pour le poste de Chargé de clientèle (h/f) doit posséder plusieurs compétences clés.

Sens du service et excellent relationnel

Goût du contact client et de la vente

Intérêt pour les outils numériques

Capacité à s'adapter à différents canaux de communication

Esprit d'équipe, rigueur et réactivité

Une première expérience en banque, accueil ou relation client est un atout