

Facteur (H/F)

32000 AUCH [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 1 semaine

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

L'agence ACTUAL AUCH collabore avec une entreprise spécialisée dans les activités postales dans le cadre d'une obligation de service universel, qui bénéficie d'un vaste réseau de 600 agences et de 3550 collaborateurs.

Le poste

En tant que facteur/factrice, vous jouerez un rôle essentiel dans la distribution de courriers et colis, tout en maintenant une relation de proximité avec nos clients.

Vos missions principales :

Vous réaliserez les opérations de traitement des objets (tri, flashage, seconde présentation) et distribuerez les courriers, colis et services de niveau 1 à 3, en respectant les procédures. Vous vous assurerez de la remise des objets à la bonne personne et contrôlerez les procurations. Vous consignerez les prestations via l'outil FACTEO et gérerez les objets en erreur (REFLEX).

Relation client & rôle d'ambassadeur(ice) :

Vous serez l'image de La Poste auprès de ses clients : sourire, écoute, et présentation irréprochable. Vous informerez, conseillerez et promouvrez les offres et services. Vous réaliserez des ventes simples (timbres, PAP, VSMP, etc.) et remonterez les opportunités commerciales.

Excellence opérationnelle & Qualité :

Vous participerez à la mise à jour des référentiels et respecterez les standards de travail, les horaires contractuels et les engagements de qualité. Vous contribuerez à la résolution des problèmes et aux actions de qualité post-réclamations.

Santé & Sécurité :

Vous respecterez les consignes SST (port des EPI, sécurité en tournée et sur site) et signalerez toute situation dangereuse.

Exigences : Permis B requis de plus de 2 ans et casier judiciaire vierge

Le profil recherché

Pour le poste de Facteur (h/f), nous recherchons un candidat doté de compétences spécifiques et d'un niveau de maîtrise requis. Le profil idéal doit posséder les compétences suivantes :

Orientation client : sens du service, écoute, capacité à créer une relation de confiance.

Adaptabilité : souplesse face aux imprévus et évolution des tâches.

Analyse et discernement : autonomie, sens critique, capacité à gérer des situations complexes.