

Assistant marketing alternance (H/F)

35136 ST JACQUES DE LA LANDE [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 01/09/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

A propos de ESUP RENNES :

Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2026, notre entreprise partenaire recrute son/sa futur(e) alternant(e) Assistant(e) Marketing en contrat d'apprentissage dans le cadre du Master Management Opérationnel Située à Rennes depuis plus de 30 ans et associée au Groupe Actual, l'ESUP Rennes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, forme chaque année plus de 500 étudiants en BTS, BACHELOR et MASTÈRE. Une équipe bienveillante, des formateurs professionnels qui vous accompagneront dans la réussite de votre diplôme et votre alternance (Ecole libre de choix par le candidat).

Le poste

En soutien direct à l'équipe marketing client, l'alternant(e) contribue au déploiement du plan d'animation commerciale, à la coordination des besoins magasins et à la réalisation de projets marketing nationaux et locaux.

Vos principales missions :

Opérations marketing & animation commerciale

Préparer les ateliers vitrines et les supports opérationnels.

Gérer les commandes de PLV et l'envoi des supports marketing au réseau.

Concevoir des guides de mise en place pour les magasins.

Assurer un benchmark hebdomadaire des enseignes concurrentes.

Support aux magasins

Répondre aux demandes en matériel et besoins spécifiques.

Coordonner les envois avec l'équipe marketing et suivre les délais.

Ouvertures magasins

Mettre à jour les bases de données magasins.

Coordonner les besoins avec le chargé de marketing et les équipes réseau.

Projets marketing

Participer à la mise en œuvre de projets événementiels ou pérennes.

Le profil recherché

Vous préparez une formation en marketing (Bac+3 à Bac+5) et souhaitez évoluer dans un environnement dynamique où polyvalence et sens de l'organisation sont essentiels. Curieux(se) et réactif(ve), vous aimez autant travailler sur des missions opérationnelles que collaborer avec différents interlocuteurs. Une personne organisée, rigoureuse et capable de gérer plusieurs tâches simultanément.

Un(e) candidat(e) autonome, proactif(ve) et à l'aise dans la résolution de problèmes.

Un bon sens du service et une réelle aisance dans les échanges avec les magasins et les équipes internes.

Une appétence pour le marketing opérationnel et le travail en réseau.

Une première expérience en magasin serait un plus apprécié.