

Conseiller clientèle (H/F)

93200 ST DENIS [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 6 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 € 24000 / An

L'entreprise

Start up média web, en pleine croissance depuis 10 ans, devenu l'acteur référent dans son domaine et spécialisé dans l'information et accompagnement de la maîtrise énergétique pour les particuliers et professionnels

Le poste

Notre client, Start up média web, en pleine croissance depuis 10 ans, devenu l'acteur référent dans son domaine et spécialisé dans l'information et accompagnement de la maîtrise énergétique pour les particuliers et professionnels, recherche pour son service Relation client, des chargés de clientèle/Téléconseillers.

Au sein d'une cellule dynamique de 20 chargés de clientèle, vous recevez des appels (70/jour) et mails concernant des demandes de renseignement et d'information sur différentes aides financières liés aux travaux d'économie d'énergie:

-Assistance sur la navigation et l'utilisation du site (création d'espace, perte de mots de passe, simulateurs, comparateurs, rechargement de formulaires....)

-Renseignements sur les dispositifs d'aides liés aux travaux d'économie Energies (Droits, Modalités, conditions...)

-Mise en relation avec les services back office, commerciaux ou techniques

-Mise à jour de la base de données

Mission d'interim de 6 mois renouvelable - 24000 euros + titres restaurants de 10 euros + remboursement du transport à 70%+ avantages divers groupe. - Saint denis -Temps plein (35H) -Horaires de bureaux

Le profil recherché

D'un niveau bac +2, vous possédez une première expérience de service clientèle à distance et trouvez une satisfaction personnelle dans le service et l'accompagnement. Sociable et sensible à un travail d'équipe, vous savez travailler dans le respect, le partage et la bonne humeur. Enfin vous êtes à l'aise avec les outils informatiques et souhaitez vivement vous inscrire dans une démarche de long terme