

Assistant marketing (H/F)

53150 Montsurs [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 CDI

 18/01/2026

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Devenir salarié intérimaire ACTUAL c'est pouvoir bénéficier de nombreux avantages: Chèque de parrainage, comité d'entreprise, mutuelle intérimaire, Livret ACTUAL rémunéré à 12% à l'année.

Dans le cadre de sa politique diversifiée, ACTUAL étudie à compétences égales, toutes candidatures dont celles de personnes en situation de handicap.

ACTUAL Evron recrute pour une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements de collecte de déchets et d'hygiène.

Le poste

Titre du poste : Assistant marketing (h/f)

Lieu : Montsûrs 53150 FR

Type de contrat : CDI

Temps de travail : Temps plein, 35 H/Semaine

Description du poste :

En tant qu'Assistant Marketing, vous serez au cœur de la stratégie de référencement et marketing opérationnel. Vous aurez pour mission de répondre aux besoins clients en leur transmettant les données sur les caractéristiques produits et la RSE. Vous suivrez les opérations de marketing prévues dans le plan promotionnel annuel, garantissant leur mise en œuvre via l'outil Brevo pour l'e-mailing.

Vous contribuerez à la mise à jour des fiches produits et au bon déroulement des opérations promotionnelles. Vous analyserez les supports clients (catalogues, sites web) et collecterez des informations sur la concurrence, tout en participant à l'organisation logistique des salons professionnels.

Dans le cadre des données et du référencement, vous assurerez la relation clients sur la partie contractuelle, notamment la mise en place des accords commerciaux négociés et la saisie des tarifs dans l'ERP Sage X3. Vous mettrez à jour et fiabiliserez les bases de données internes (clients, produits), et réaliserez des analyses chiffrées (ventes, marges).

Le profil recherché

Le poste d'Assistant Marketing (h/f) requiert un ensemble de compétences essentielles pour réussir dans ce rôle dynamique.

Le candidat idéal doit posséder une excellente communication pour interagir efficacement avec les équipes internes et les clients.

Une maîtrise avancée des outils numériques est indispensable pour gérer les campagnes marketing et analyser les données.

Des compétences en gestion de projet sont nécessaires pour coordonner et exécuter les tâches dans les délais impartis.

Un sens aigu de la créativité est essentiel pour développer des stratégies marketing innovantes et attractives.

Enfin, une forte capacité d'adaptation est requise pour évoluer dans un environnement en constante évolution.