

Acheteur (H/F)

59200 TOURCOING [Accéder à l'annonce en ligne](#) 



CDI



Dès que possible



Temps plein



Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

L'entreprise cliente de l'agence Actual Roubaix est spécialisée dans la mécanique industrielle et bénéficie de l'expertise d'un réseau de 600 agences, 3 écoles de formation, et 3 cabinets de recrutement, soutenu par 3550 collaborateurs.

Le poste

Nous recherchons un Acheteur (h/f) et gestion logistique /transport passionné pour rejoindre une entreprise située à Tourcoing (59200).

Ce poste est une opportunité fantastique pour ceux qui souhaitent évoluer dans le secteur de la gestion logistique et transport. Nous cherchons un professionnel avec une expérience significative dans le domaine.

Missions principales du poste :

- achat des prestations de transport
- anime le processus Achats
- gère le panel de fournisseurs
- assure que la prestation quotidienne de ses fournisseurs est conforme aux engagements et aux objectifs
- réalise le suivi des contrats, s'assure des démarches d'amélioration de la performance des fournisseurs
- gestion logistique / transports

Il s'agit d'un emploi à plein temps avec une durée de travail de 35 heures par semaine. Ne manquez pas cette chance de faire progresser votre carrière dans un environnement stimulant et enrichissant.

Cette offre d'emploi est présentée par notre **agence ACTUAL**, dédiée à connecter les talents avec les meilleures opportunités du marché. Rejoignez-nous et faites partie d'une équipe engagée à réussir ensemble!

Le profil recherché

Nous recherchons un profil pour le poste d'Acheteur (h/f) avec les compétences et niveaux de maîtrise suivants :

Compétences en négociation : Le candidat doit posséder une excellente maîtrise des techniques de négociation afin de garantir les meilleures conditions d'achat.

Gestion des fournisseurs : Une grande expérience dans la gestion des relations avec les fournisseurs est essentielle pour maintenir des partenariats solides et durables.

Analyse des coûts : Le candidat doit être capable de réaliser des analyses approfondies des coûts pour optimiser les dépenses et maximiser la rentabilité.

Connaissance du marché : Une bonne compréhension des tendances du marché et de la concurrence est requise pour anticiper les besoins et ajuster les stratégies d'achat.

Compétences en communication : Le candidat doit posséder une excellente aptitude à communiquer efficacement avec les différentes parties prenantes.

L'anglais courant est impératif