

## Chef de rayon multimédia (H/F)

39300 CHAMPAGNOLE [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 12 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 € 12.5 / Heure

### L'entreprise

L'agence Actual collabore avec une enseigne d'hypermarché bien établie à Champagnole, employant entre 10 et 249 personnes, et spécialisée dans le secteur des supermarchés.

### Le poste

Chef de Rayon Multimédia (H/F) à Champagnole

Nous recherchons un manager dynamique pour notre rayon multimédia dans un hypermarché situé à Champagnole (39300). Ce poste offre une opportunité exceptionnelle de développer vos compétences en gestion d'équipe et en optimisation des ventes.

Vos responsabilités :

- Manager une équipe (recrutement, formation, planning)
- Veiller à atteindre vos objectifs commerciaux en suivant les indicateurs de performance
- Superviser et gérer les stocks et flux de marchandises
- Optimiser la relation et le parcours client (signalétique, balisage, réapprovisionnement)
- Réaliser des actions de fidélisation

Ce poste est un à temps plein, avec un salaire horaire de 12,5 € à négocier. Vous travaillerez 35 heures par semaine avec un dimanche sur quatre.

Rejoignez-nous et faites partie d'une équipe passionnée par l'innovation et le service client.

Agence de recrutement : ACTUAL Champagnole

### Le profil recherché

Profil du Candidat pour le Poste : Manager de Rayon Multimédia (H/F)

Nous recherchons un candidat avec un niveau d'étude correspondant à un Titre de niveau III - Bac +2 - BTS, DUT ou équivalent. Cette formation académique assure une base solide pour gérer les responsabilités associées au poste.

En termes d'expérience professionnelle, le candidat idéal doit justifier d'une expérience en gestion de rayon mais pas nécessairement en multimédia. Une formation relative aux produits multimédias pourra être dispensée sur place.

Le candidat doit être à l'aise avec la gestion d'équipe et posséder une excellente capacité à s'adapter aux évolutions rapides du marché multimédia. Une orientation client forte et une capacité à maximiser les ventes sont également essentielles.