

Responsable fournisseur (H/F)

45400 FLEURY LES AUBRAIS

[Accéder à l'annonce en ligne](#)

- Contrat de travail temporaire
- Dès que possible
- Durée : 4 mois

- Temps plein
- Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

L'agence Actual d'Orléans collabore avec une entreprise renommée dans l'agglomération d'Orléans, spécialisée depuis plus de 75 ans dans le transfert de fluides pour les secteurs de l'aéronautique et de l'industrie, et reconnue pour son leadership mondial en étanchéité et innovation durable.

Le poste

Offre d'emploi : Responsable Fournisseur (H/F)

Nous recherchons un Responsable Performances Fournisseurs pour rejoindre notre équipe dynamique à Fleury-les-Aubrais (45400). Ce poste est à pourvoir en contrat de 4 mois renouvelable, à temps plein (35 heures/semaine), avec un début **dès que possible**.

En tant que Responsable Performances Fournisseurs, vos missions principales incluent :

- Suivi des fournisseurs à risque et mise en place de processus pour optimiser la collaboration.
- Évaluation de l'organisation industrielle et des performances des fournisseurs.
- Gestion des plannings d'engagement pour les pièces avec des reports de livraison.
- Analyse des capacités fournisseurs et identification des causes de retard pour proposer des plans d'action à moyen et long terme.
- Amélioration continue de la performance des fournisseurs par la mise en place et le suivi de plans d'actions.
- Participation à l'évaluation des fournisseurs et gestion des risques associés.

Rejoignez-nous et contribuez à un environnement où l'excellence et l'innovation sont valorisées. Votre expertise sera un atout précieux pour notre succès collectif.

Agence responsable : Votre réussite est notre priorité. Nous sommes impatients de recevoir votre candidature et de vous accompagner dans cette nouvelle aventure professionnelle.

Le profil recherché

Pour le poste de **Responsable Fournisseur (H/F)**, nous recherchons un candidat possédant un niveau d'études de Titre de niveau I - Bac +5 et plus, équivalent à un Master 2, doctorat ou équivalent.

Le candidat idéal doit avoir une expérience professionnelle de 6 à 10 ans dans le domaine commercial. Cette expertise est essentielle pour mener à bien les responsabilités associées à ce rôle.