

Assistant chargé de projet (H/F)

75014 PARIS [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Stage

 05/01/2026

 Durée : 6 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group** est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 156 000 candidats à l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,5 milliard en 2024**. Son ambition est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France.

Le poste

Notre Direction des Ventes, est à la recherche d'un(e) stagiaire en tant qu'Assistant chargé de projets - développement commercial (H/F), afin d'accompagner notre développement territorial pour une durée de 6 mois basé à Paris (75).

Vous travaillerez pour et avec les équipes opérationnelles et à 360 au sein de notre organisation.

Votre mission se tiendra en 2 axes :

- L'identification d'opportunités de développement sur le territoire
- La coordination de la mise en œuvre de notre plan de développement territorial.

Exemples de missions :

Mission 1:

- Analyser des bassins économiques afin d'en comprendre notre positionnement et d'identifier nos axes de développement
- Faire des propositions d'organisation

Mission 2 :

- Suivre l'ouverture de nouvelles agences sur le territoire
- Coordonner et animer les services concernés (immobilier, communication, contrôle de gestion, marketing, etc.) sur ces opérations

Ces missions sont illustratives et donc non exhaustives et seront amenées à évoluer selon le profil du stagiaire.

Le profil recherché

Vous préparez un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans une école de commerce.

Vous avez un bon sens de l'écoute, de la communication, du travail en équipe.

Vous êtes curieux et avez l'esprit de découverte alors postulez et rejoignez-nous.