

Chargé de clientèle (H/F)

78410 AUBERGENVILLE [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 6 mois

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

La Poste est un acteur majeur du service public en France, spécialisé dans la distribution de courrier, de colis et de services de proximité. Présente sur tout le territoire, elle place la qualité de service et la relation de confiance avec ses clients au cœur de sa mission.

Le poste

A la recherche d'un poste de [Chargé de clientèle](#) (h/f) ?

Vous êtes au bon endroit, notre offre devrait vous plaire !

Vous serez en charge de :

- développer et gérer le portefeuille de clients,
- fidéliser les clients,
- vendre des produits ou des services,
- comprendre les besoins des clients,
- proposer des solutions adaptées,
- prospecter et informer la clientèle,
- mettre en place des actions commerciales,
- développer un argumentaire pour vendre,
- gérer les différents dossiers administratifs,
- réaliser les objectifs.

Fiche métier générale :

Le [Chargé de clientèle](#) est responsable d'un portefeuille de clients, il les conseille à partir d'un argumentaire de vente afin d'atteindre ses objectifs de vente de produits ou services. Le [Chargé de clientèle](#) développera de multiples compétences techniques et commerciales.

Perspectives d'évolution : La profession est demandée, l'insertion est donc favorable sur le marché de l'emploi. Avec de l'expérience, le/la [Chargé de clientèle](#) peut espérer devenir [Chargé de clientèle](#) pro puis Directeur d'agence ou même Gestionnaire de patrimoine. Il peut également s'orienter vers des fonctions commerciales, devenir manager ou responsable de business unit.

Le profil recherché

Votre personnalité :

Si vous êtes autonome et à l'écoute, vous savez vous adapter et prendre des décisions, vous avez le sens du relationnel et vous recherchez un poste de chargé de clientèle (h/f), lisez la suite vous êtes certainement la personne que l'on recherche !

Votre parcours :

Vous êtes titulaire d'un Bac+2 à Master dans les secteurs du commerce, du marketing ou de la communication, vous justifiez d'une expérience à un poste similaire.

Attention, le permis B est obligatoire !

Vous cochez toutes les cases ? Parfait, nous vous attendions !

Maintenant à vous de jouer, envoyez-nous votre candidature ou contactez-nous par téléphone !

Rejoignez-nous et construisons ensemble votre travail !