

Vendeur en multimédia (H/F)

97231 LE ROBERT [Accéder à l'annonce en ligne](#)

Contrat de travail temporaire
 Dès que possible
 Durée : 2 mois

Temps plein
 Ouvert aux personnes en situation de handicap
 € 11.88 / Heure

L'entreprise

Rejoignez un acteur majeur de la grande distribution, reconnu pour son dynamisme et la richesse de son offre.

Le poste

Vous vivez pour les dernières innovations technologiques ? Les smartphones, ordinateurs et objets connectés n'ont aucun secret pour vous ?

Votre Mission, si vous l'acceptez :

Transformer une simple visite en une expérience client mémorable ! Vous serez le guide expert qui accompagne nos clients dans l'univers du high-tech pour les aider à trouver le produit de leurs rêves.

Vos responsabilités au quotidien :

- Accueillir et Conseiller avec brio : Vous créez un contact chaleureux, écoutez activement pour cerner les besoins de chaque client et proposez des solutions personnalisées avec pédagogie et enthousiasme.
- Faire vivre le rayon : Vous assurez une présentation impeccable des produits, un merchandising attractif et une gestion rigoureuse des stocks pour que le rayon soit toujours au top !
- Vendre avec passion : Vous réalisez des démonstrations, argumentez avec conviction et concluez vos ventes en proposant les services et accessoires qui feront toute la différence.
- Rester à la pointe de la technologie : Grâce à votre curiosité et aux formations proposées, vous maintenez une connaissance parfaite des dernières nouveautés pour être la référence incontournable du rayon.

Environnement de Travail :

- Lieu : Hypermarché
- Rythme : Ça bouge ! Horaires flexibles, travail le week-end et pics d'activité pendant les fêtes et les soldes.

Ce que nous vous offrons :

- Un poste longue durée au sein d'une équipe soudée et dynamique.
- Un parcours d'intégration et des formations continues pour développer vos compétences.
- De réelles perspectives d'évolution au sein de notre groupe.

Le profil recherché

Nous recherchons une personne qui saura allier expertise technique, fibre commerciale et un excellent sens du service. Au-delà d'un CV, nous serons attentifs à votre potentiel et à votre personnalité.

Formation et Expérience Souhaitées

- Diplôme du **Baccalauréat minimum requis**. Une filière commerciale (type Bac Pro Vente, BTS MCO/NDRC) est un atout.
- Une première expérience réussie dans la vente est fortement appréciée, idéalement acquise dans l'univers du multimédia, de l'électronique grand public ou de la grande distribution.
- Les profils débutants mais particulièrement passionnés par la technologie, avec une forte motivation pour apprendre le métier de la vente, seront également étudiés avec grande attention.

Vos Compétences et Connaissances Clés

- **Véritable culture high-tech** : Vous suivez l'actualité des nouveautés (smartphones, PC, objets connectés, son, TV...) et connaissez les spécificités des grandes marques du marché.
- **Pédagogie et clarté** : Vous avez un talent pour vulgariser un discours technique et rendre les caractéristiques d'un produit compréhensibles par tous, des plus experts aux plus novices.
- **Aisance avec le produit** : Vous êtes à l'aise pour manipuler les appareils en démonstration afin de mettre en avant leurs fonctionnalités de manière convaincante.

Vos Talents de Commerçant(e)

- **Écoute active hors pair** : Vous savez poser les bonnes questions pour identifier avec précision le besoin réel du client, parfois même avant qu'il ne le formule lui-même.
- **Force de conseil et de persuasion** : Votre argumentation est pertinente et toujours orientée vers la satisfaction du client, l'aidant à faire le meilleur choix pour son usage.
- **Goût du challenge** : Vous êtes stimulé(e) par l'atteinte des objectifs de vente et vous savez proposer avec pertinence les services additionnels (garanties, assurances, accessoires) qui créent de la valeur.

Vos Qualités Personnelles

- **Énergie communicative et proactivité** : Vous êtes souriant(e), dynamique et vous allez naturellement au-devant des clients pour leur proposer votre aide.
- **Excellent relationnel** : Vous créez facilement du lien, vous êtes patient(e) et vous savez adapter votre communication à chaque interlocuteur.
- **Esprit d'équipe** : Vous comprenez que la performance est collective et vous participez activement à la bonne ambiance et au succès du rayon.
- **Curiosité et adaptabilité** : Dans un secteur qui évolue en permanence, vous avez soif d'apprendre et de vous former continuellement.

Prêt(e) à partager votre passion et à relever le défi ? N'attendez plus, postulez dès maintenant !