

## Facteur (H/F)

59650 Villeneuve D Ascq [Accéder à l'annonce en ligne](#)

Contrat de travail temporaire  
 Dès que possible  
 Durée : 3 mois

Temps plein  
 Ouvert aux personnes en situation de handicap  
 12.14 / Heure

## L'entreprise

Notre client est le leader national de la distribution du courrier et des colis. Vous serez rattaché(e) à la branche Services-Courrier-Colis.

## Le poste

Votre agence Actual recherche pour son client **un Facteur h/f.**

Actrice /Acteur clé de la relation client et du développement des services, la factrice / le facteur assure le traitement et la distribution de l'intégralité des objets qui lui sont confiés et réalise les prestations et services. Elle / il contribue à l'amélioration continue de la qualité en signalant tout dysfonctionnement ou anomalie au responsable d'équipe/responsable opérationnel. Au quotidien vous assurez :

### • Distribution/Services

Participe efficacement à l'ensemble des travaux intérieurs collectifs et individuels et réalise les opérations de traitement des objets en veillant au respect des procédures (tri, flashage, 2ème présentation ...).

Assure la distribution et la réalisation des services de niveau 1 à 3 conformément à la Promesse Client et contribue à la mise à jour des référentiels.

S'assure de remettre les objets signés à la bonne adresse, à la bonne personne et contrôle les procurations. Elle / il consigne la réalisation des objets/services dans FACTEO conformément au standard de travail.

Garantit le recyclage immédiat des fausses directions qui lui sont imputées, et respecte le process

REFLEX de restitution de l'information à l'expéditeur en indiquant précisément le motif du retour.

Connait et applique les procédures de secours pour la distribution et la réalisation des services en cas de panne de FACTEO.

### • Relation client

La Factrice/Le Facteur est incité(e) et valorisé(e) dans son rôle d'Ambassadrice (eur) des offres et des services de la BSCC, quand :

Elle/il est dans son rôle de distributrice (teur) et :  
déetecte les nouvelles opportunités clients (professionnels ou particuliers).  
propose à la vente des offres et produits simples (professionnels ou particuliers).  
réalise, à la demande des clients, des commissions via le carnet de commissions

Elle/il est apporteur d'affaires  
Elle/il est dans son rôle d'actrice (teur) de la relation client et :  
informe les clients des nouvelles offres ou services répondant à leurs besoins  
relaie les informations commerciales (tarifs, actualités...)  
contribue à l'adhésion des clients particuliers et professionnels au Compte Client Unique  
Elle/il met en œuvre les attitudes de service et s'identifie auprès de ses clients comme une actrice/ un acteur incontournable.  
Elle/il adopte une posture d'écoute client favorisant un lien indispensable pour délivrer une expérience client marquante et différenciante (créer l'enchantement chez le client, créer un effet waouh !)  
Elle/il véhicule une image positive du groupe La Poste (respect du code vestimentaire, de la propreté des matériels/MOLOC...).

### • Excellence opérationnelle /Amélioration continue

Participe au brief/débrief, à l'Espace-Temps-Communication de l'équipe et aux groupes de résolution de problèmes.

Respecte les standards au poste.

Participe à la mise à jour des référentiels en assurant la collecte d'éléments géographiques et d'organisation (nouvelles voies, changement d'appellation, caractéristiques des PDI/PRE, longueur des portions de voies (PDV), particularités du parcours...).

Veille à rétablir la qualité perçue auprès du client suite à un mécontentement ou une réclamation

Est actrice/acteur de son évolution professionnelle et de sa montée en compétences en développant l'auto-contrôle et l'auto-apprentissage.

### • Santé Sécurité au Travail

Applique les procédures et les consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail.

Contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses notamment les zones d'attention ou les problèmes de sécurité et les signale à sa hiérarchie et soumet des propositions d'amélioration.

## Le profil recherché

Vos compétences pour réussir sur ce poste :- Respect des valeurs et de l'image du groupe vis-à-vis des clients- Analyse et discernement- Culture du changement et de l'innovation- Adaptabilité- Orientation stratégique

Le permis B est nécessaire sur certaines tournées.