

Chargé d'animations (H/F)

94300 Vincennes [Accéder à l'annonce en ligne](#)



Dès que possible

⌚ Temps plein

♿ Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Filiale d'Actual Group, 5ème acteur majeur sur le marché du travail français, Up Skills se positionne en tant que cabinet de recrutement spécialisé dans l'identification et la sélection de profils cadres, experts et managers de transition. Forts de nos 20 années d'expérience dans ce domaine, notre expertise s'étend sur le CDI, le CDD et l'Intérim qualifié. Avec 14 bureaux implantés à travers la France et une équipe de 110 consultants, nous accompagnons nos clients dans leurs projets de recrutement, offrant un soutien spécialisé dans 8 domaines métiers : IT, Ingénierie, Comptabilité/Finance, Fonctions Support, RH/Juridique, Commerce/Marketing, Immobilier/Construction, et Tourisme.

Up Skills Immobilier recherche pour son client, spécialisé dans le logement social un Chargé d'animation H/F pour un contrat CDI à Vincennes à pourvoir dès que possible.

Le poste

Vous organisez et animez les activités favorisant le lien social au sein des résidences, encouragez les interactions entre les résidents et donnez envie aux résidents de se rassembler.

Vos missions seront :

1. Organisation des activités :
 - Planifier les activités (biodiversité, culture, sport, bien-être, éco-gestes, santé, etc.), initiées par le service Innovation et Partenariat en lien avec la Direction Clientèle.
 - Adapter le format des activités aux attentes et besoins des résidents si nécessaire.
 - Cordonner la logistique et s'assurer de la disponibilité du matériel nécessaire aux activités.
 - Pour les activités nécessitant une inscription, en assurer la gestion et le suivi des participants.
 - Collaborer avec ses collègues de proximité, des partenaires extérieurs et des intervenants spécialisés.

2. Animation et engagement des résidents :

- Animer les activités en adoptant une approche dynamique et participative.
- Favoriser l'interaction entre les résidents.
- Encourager la participation des étudiants.
- Mettre en place des outils de suivi pour mesurer l'impact des activités.

3. Communication et coordination :

- Promouvoir les activités via les supports de communication (affiches, réseaux sociaux, application, etc.) en lien avec le service Communication et Marketing.

Le profil recherché

De formation Bac +3 dans les domaines de l'animation, la médiation sociale, l'éducation populaire ou équivalent (BPJEPS spécialité animateur mention animation sociale). Une première expérience en animation auprès d'un public jeune est requise. Une connaissance de l'environnement du logement social ou étudiant est un plus.

- Excellentes qualités relationnelles, sens de l'écoute et du travail en réseau.
- Capacité à mobiliser et fédérer un public jeune autour de projets collectifs.
- Créativité, autonomie, sens de l'organisation.
- Maîtrise des outils bureautiques et digitaux (Word, Excel, messagerie, réseaux sociaux).

Permis/certificat : Permis B exigé déplacements réguliers à prévoir.

Les avantages :

- Épargne salariale
- Horaires flexibles
- Prise en charge du transport commun à 70%
- Restaurant d'entreprise
- RTT