

Directeur de production (H/F)

75002 PARIS [Accéder à l'annonce en ligne](#)

CDI

Dès que possible

Temps plein

Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Up Skills recrute pour un acteur clé du secteur du voyage !

Up Skills, agence de recrutement spécialisée dans l'identification et la sélection de profils cadres, experts et managers de transition, recherche pour l'un de ses clients un(e) Responsable du service des voyages de groupe (H/F). Avec 14 bureaux implantés à travers la France, Up Skills intervient sur 8 domaines métiers : IT, Ingénierie, Comptabilité/Finance, Fonctions Support, RH/Juridique, Commerce/Marketing, Immobilier/Construction et Tourisme.

Notre client est une référence incontournable dans le secteur du tourisme haut de gamme, spécialisé dans la conception de voyages sur mesure depuis de nombreuses années.

Intégrée à l'un des acteurs majeurs du tourisme français, cette marque est reconnue pour son expertise, son élégance et sa passion à créer des expériences de voyage uniques, authentiques et personnalisées. Sa vocation est de proposer une offre d'exception : circuits privatisés exclusifs, combinés raffinés, croisières et voyages thématiques.

Le poste

Pour soutenir son développement, nous recherchons un Directeur de Production tourisme (H/F).

Vos Missions :

En tant que véritable chef d'orchestre de la production, votre rôle sera de concevoir, structurer et faire évoluer une offre de voyages inspirante, rentable et alignée avec l'ADN de la marque.

Vos grands axes de responsabilités :

Piloter la production de A à Z : conception des produits, tarification, suivi de la rentabilité et de la qualité.

Négocier avec des partenaires à travers le monde pour garantir des prestations de haut niveau au juste prix.

Encadrer et animer le service production, tout en assurant une dynamique collaborative avec les autres pôles (vente, marketing, web).

Assurer une veille marché constante sur les destinations émergentes, les attentes des clients et les innovations produit.

Améliorer en continu les process et les outils pour gagner en efficacité, sans jamais sacrifier la qualité.

Rejoignez une marque reconnue et respectée, qui place la qualité, la personnalisation et l'écoute client au cœur de son ADN.

Évoluez au sein d'une structure agile et à taille humaine, adossée à un groupe puissant.

Travaillez avec une équipe soudée, passionnée par le voyage, curieuse du monde et tournée vers l'excellence.

Bénéficiez d'avantages attractifs : titres-restaurant, mutuelle, intéressement, dans une ambiance de travail stimulante et bienveillante.

Le profil recherché

Vous justifiez de 7 à 10 ans d'expérience minimum dans la production touristique, avec une solide expertise dans le voyage sur mesure. Une expérience au sein d'un tour-opérateur haut de gamme ou d'un spécialiste reconnu est un véritable atout.

Vous possédez une expérience managériale réussie de 3 à 5 ans minimum.

Compétences clés :

Excellente maîtrise du marché du tourisme international, des destinations classiques comme des plus confidentielles.

Goût affirmé pour le produit de qualité et sens aigu de l'expérience client.

Capacité à négocier, optimiser, structurer, mais aussi à innover.

Leadership naturel, esprit d'équipe et sens des responsabilités.

Anglais courant indispensable.