

Responsable communication interne (H/F)

53000 LAVAL [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 CDI

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group** est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et créer ou trouver les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi**, pour un **chiffre d'affaires de 1,6 milliard en 2023**. Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Ergos, Best intérim, Talentpeople, Up Skills, Clémentine, CCLD, Act4skills, Bizness, Envergure, ESUP, Holberton, est de **construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France**.

Le poste

Dans un contexte de transformation accélérée plus digital, plus collaboratif le groupe Actual renforce sa stratégie d'innovation et d'engagement collectif. Pour accompagner cette dynamique, nous plaçons la **communication interne et la marque employeur** au cœur de nos priorités stratégiques.

Pourquoi ?

Parce que mieux communiquer, c'est renforcer les liens entre nos équipes, valoriser notre culture d'entreprise et fluidifier les échanges.

Parce qu'une marque employeur forte, authentique et incarnée est essentielle pour attirer, engager et fidéliser les talents d'aujourd'hui et de demain.

- **Communication interne** : créer du lien au quotidien : faire vivre l'information, valoriser les projets et encourager la participation de toutes et tous.

Les missions clés : Élaboration et pilotage du plan de communication interne en cohérence avec la stratégie du groupe. Déploiement de campagnes internes valorisant nos actualités, nos succès et nos projets communs. Création de supports dynamiques et accessibles : newsletters, intranet, affichage, événements internes. Développement de nouveaux formats collaboratifs pour favoriser les échanges entre collaborateurs. Analyse de l'impact des actions menées, avec une attention particulière portée à l'engagement et la participation.

- **Marque employeur** : révéler ce qui fait notre singularité et faire rayonner ce qui nous rend uniques, dans et hors de l'entreprise.

Les grands axes : Conception et mise en œuvre d'une stratégie de marque employeur alignée avec nos valeurs. Valorisation de l'expérience collaborateur par des témoignages, portraits et contenus immersifs. Mise en lumière des initiatives porteuses de sens : innovation, RSE, engagement sociétal Renforcement de notre visibilité sur les réseaux sociaux, plateformes RH et événements. Collaboration active avec les équipes RH pour optimiser l'intégration et soutenir nos recrutements. Diffusion cohérente de notre culture et de notre ADN sur l'ensemble de nos canaux.

Nous allons construire ensemble ces nouvelles dynamiques de communication. Chaque collaborateur a un rôle à jouer pour faire vivre notre culture, nos valeurs et nos succès.

Le profil recherché

Vous disposez d'une formation supérieure en Communication, Marketing ou Ressources Humaines (Bac +5), avec une expérience d'au moins 5 ans dans une fonction similaire, et idéalement en environnement multi-sites et en transformation.

Ce qui fait votre force : Votre excellente plume et parfaite maîtrise des outils de communication digitaux et collaboratifs. Votre créativité, rigueur, et sens de l'initiative dans l'exécution des projets. Votre aisance relationnelle, capacité à fédérer et animer des communautés internes. Votre solide compréhension des enjeux RH et RSE. Ainsi que votre fort esprit d'équipe, leadership naturel, et orientation résultats.

Alors, envie de faire partie de l'aventure ?

Rejoignez un groupe humain, engagé et en pleine croissance.

Postulez dès maintenant !