

## Agent de comptoir (H/F)

41100 NAVEIL [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 2 mois

### L'entreprise

L'agence Actual Blois collabore avec une entreprise spécialisée dans la location de machines et équipements pour la construction, bénéficiant de l'expertise de ses 3550 collaborateurs et d'un réseau de 600 agences à travers le pays.

### Le poste

Nous recherchons un Agent de comptoir polyvalent H/f pour rejoindre notre client dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité.

Notre client est une entreprise familiale, réputée pour son ambiance de travail collaborative et ses services de location et vente de matériel BTP, Industrie, et particuliers.

Vos Missions :

- Prendre en charge le client, identifier et analyser son besoin
- Conseiller le client sur le produit, les délais, les prix, les conditions tarifaires préétablies par le siège, faire des démonstrations de produits, expliquer le fonctionnement des matériels...
- Vérifier la disponibilité des matériels et effectuer des recherches auprès des autres agences.
- Faire des offres verbales aux clients, établir des devis et rédiger les contrats de location (aller et retour).
- Communiquer à l'atelier les besoins
- Vérifier les contrats de location avant expédition au siège pour facturation
- Être amené à charger et décharger les engins TP (mini-pelle...)

Nous recherchons une personne polyvalente, organisée, avec un excellent relationnel, une capacité à travailler en équipe et des connaissances en matériel TP.

Vous devrez également être à l'aise avec les outils informatiques et capable de gérer les situations de stress.

Rémunération : 12,50€ par heure, avec des heures supplémentaires majorées et des primes

Horaires : Du lundi au vendredi, 40 heures par semaine

### Le profil recherché

Le candidat idéal doit posséder des compétences exceptionnelles en service à la clientèle, démontrant une capacité à interagir avec les clients de manière professionnelle et efficace.

Une forte aptitude en gestion des réservations est nécessaire, assurant une organisation et un suivi rigoureux des demandes des clients.

Le candidat doit également montrer une expertise en communication, étant capable de transmettre des informations de manière claire et concise.

Un savoir-faire en utilisation des outils informatiques est essentiel, avec une capacité à s'adapter rapidement à différents logiciels et systèmes internes.

Enfin, une connaissance approfondie des produits et services proposés est cruciale pour fournir des conseils avisés et des recommandations aux clients.