

Chargé de marketing opérationnel (H/F)

75014 Paris [Accéder à l'annonce en ligne](#)



CDI

Dès que possible

Temps plein

Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group** est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et créer ou trouver les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi**, pour un **chiffre d'affaires de 1,6 milliard en 2023**. Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Ergos, Best intérim, Talentpeople, Up Skills, Clémentine, CCLD, Act4skills, Bizness, Envergure, ESUP, Holberton, est de **construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France**.

Le poste

Rattaché(e) à la *Responsable Marketing Opérationnel au sein de la Direction Communication*, vous avez **pour mission de décliner la stratégie marketing multicanale pour l'une des BU du réseau d'agences d'emploi et assurer le suivi et l'animation opérationnel des projets.**

- Déployer le plan d'action marketing (contenus éditoriaux, opérations promotionnelles, jeux concours...) sur les différents supports physiques et digitaux,- Concevoir, mettre en œuvre et animer les contenus marketing (présentations commerciales, brochures, infographies, vidéos, bannières),- Concevoir des opérations de fidélisation Clients/Intérimaires,- Suivre les actions marketing liées à la commercialisation des offres,- Gérer la présence de la BU sur les événements (salons) et la promotion associée,- En lien avec la Direction Relation Clients, animer et activer les actions de relations clients au niveau local et régional,- En lien avec le marketing digital, concevoir des dispositifs d'acquisition digitaux et en mesurer l'efficacité,- Accompagner les agences de la BU dans la gestion de leurs réseaux sociaux,- En lien avec l'Agence créa, s'assurer du bon respect des chartes et de la ligne éditoriale du groupe.**Des déplacements sont à prévoir au sein des agences du réseau.*

Le profil recherché

De formation minimum Bac +4 en marketing/communication, vous disposez d'au moins une première expérience d'au moins 5 ans en marketing et la communication opérationnelle, idéalement dans le secteur du retail.

Vous savez faire preuve d'agilité et délivrer des livrables de qualité dans un contexte de délais contraints.

Votre aisance relationnelle vous permet de coordonner des projets et de fédérer les énergies.

Vous avez l'esprit d'équipe tout en étant autonome.

Vous êtes doté(e) d'une sensibilité créative couplée à de très bonnes compétences rédactionnelles.

Vous maîtrisez les outils web, réseaux sociaux, et web analytics.