

Responsable charcuterie fromage (H/F)

35340 LIFFRE [Accéder à l'annonce en ligne](#)



CDI



Dès que possible



Temps plein



Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Notre client est une enseigne de la grande distribution.

Acteur majeur du recrutement et du travail temporaire, Ergalis accompagne chaque année près de 20.000 candidats en CDI, CDD, Intérim et CDI Intérimaire.

Ergalis s'engage à valoriser toutes les compétences dans le respect de la diversité, et notamment à favoriser l'intégration professionnelle des candidats handicapés.

Le poste

Ergalis GD Rennes spécialisée dans la grande distribution recherche actuellement un(e) Responsable Charcuterie Fromage (H/F) pour un poste en CDI temps plein.

Ce poste consiste à assurer la gestion quotidienne du rayon en s'occupant de l'approvisionnement, de l'implantation, de la gestion des stocks et des commandes fournisseurs.

Le(la) candidat(e) retenu(e) devra veiller à la fraîcheur, à la qualité et à la traçabilité des produits, tout en appliquant et faisant appliquer les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire.

En tant que responsable, vous serez amené(e) à animer et conseiller la clientèle sur les produits charcuterie et fromage, ainsi qu'à développer les ventes en mettant en place des actions commerciales attrayantes.

Gérer une équipe, participer à la gestion des coûts et des marges pour optimiser la rentabilité du rayon seront également parmi vos missions.

- Rémunération selon profil et expérience.
- Avantages spécifiques à l'entreprise (primes, intéressement).
- Horaires et jours de repos à définir selon l'organisation du magasin.

Le profil recherché

Profil recherché :

- Expérience : Minimum 2 ans dans la vente de produits charcuterie et fromage.
- Connaissances : Maîtrise des produits charcuterie et fromage, des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire.
- Gestion : Capacité à gérer un rayon, à suivre les stocks et à passer des commandes.
- Service client : Excellentes compétences en service client, avec une approche proactive pour conseiller et fidéliser la clientèle.
- Organisation : Bonne capacité d'organisation pour maintenir la présentation des produits et assurer la rotation des stocks.
- Rigueur : Sens du détail et rigueur dans le respect des procédures internes.