

Consultant commercial et rh (H/F)

49000 ANGERS [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 CDI

 Dès que possible

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group** est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et créer ou trouver les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi**, pour un **chiffre d'affaires de 1,6 milliard en 2023**. Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Ergos, Best intérim, Talentpeople, Up Skills, Clémentine, CCLD, Act4skills, Bizness, Envergure, ESUP, Holberton, est de **construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France**.

Le poste

Vos missions seront les suivantes :

1. Prospection et développement commercial

Identifier et prospecter de nouveaux clients sur votre secteur géographique, en collaboration avec l'équipe de l'agence.

Mettre en place des actions commerciales pour fidéliser et développer le portefeuille clients, afin d'atteindre les objectifs de chiffre d'affaires et de marges fixés.

Analyser les besoins des clients et proposer des solutions adaptées, en assurant un suivi personnalisé.

2. Recrutement et fidélisation des candidats/intérimaires

Élaborer et exécuter des plans de recrutement pour répondre aux demandes des clients: sourcing, création de vivier de candidats, entretiens téléphoniques, sélection et suivi des missions.

Assurer la fidélisation des intérimaires en maintenant un accompagnement personnalisé et régulier.

3. Veille économique et optimisation des marges

Garantir la rentabilité de votre secteur en ajustant les actions commerciales et en optimisant les marges, conformément à la stratégie de l'agence.

Le profil recherché

De formation commerciale, vous disposez d'une expérience d'au moins 2 ans en développement commercial, idéalement acquise en agence de travail temporaire ou dans un secteur orienté service. Vous êtes motivé(e) par les challenges, avez le goût du résultat, et aimez partir à la conquête de nouvelles opportunités.