

# Chargé de marketing opérationnel (H/F)

22000 ST BRIEUC [Accéder à l'annonce en ligne](#)

Contrat de professionnalisation  
 Dès que possible

Temps plein  
 Ouvert aux personnes en situation de handicap

## L'entreprise

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France**, Actual group est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et créer ou trouver les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi**, pour un **chiffre d'affaires de 1,6 milliard en 2023**. Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Ergos, Best intérim, Talentpeople, Up Skills, Clémentine, CCLD, Act4skills, Bizness, Envergure, ESUP, Holberton, est de **construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France**.

## Le poste

Au sein du *pôle marketing opérationnel*, rattaché(e) à la **Chargée de marketing opérationnel des Directions Opérationnelles dédiées au secteur des Expertises et au secteur Médical**, vos missions principales seront les suivantes :

- Être en lien direct avec les agences afin de centraliser les demandes réalisées par ces dernières (besoins en supports, tels que des flyers, cartes de visites, affiches, etc.), prioriser les actions et réaliser un reporting à la Chargée de marketing opérationnel
- Orienter et accompagner vos interlocuteurs en leur apportant une réponse adaptée à leurs demandes en recherches de documents ou process existants et en les guidant sur les outils internes,
- Créer ou accompagner à la création de supports de communication et marketing via CANVA,
- Accompagner et conseiller les agences dans de leurs pages Facebook agence (création et publication de posts),
- Participer à l'organisation d'événements (tournages, afterwork, événements au sein des agences, webinars, etc.),
- Participer à la réflexion, la structuration et le déploiement d'actions marketing (campagnes régionales et nationales) avec les membres de l'équipe du Pôle Marketing Opérationnel.

## Le profil recherché

De **formation minimum Bac +2/3 validé en marketing/communication**, vous disposez d'une première **expérience**. Vous maîtrisez les outils web, réseaux sociaux, et web analytics. Vous êtes doté(e) d'une sensibilité créative couplée à de bonnes compétences rédactionnelles. Vous êtes dynamique, et vous vous adaptez facilement. Votre rythme d'alternance est de 3 semaines en entreprise - 1 semaine en cours, alors ce poste est fait pour vous !