

Chargé de communication/ graphiste (H/F)

75008 Paris [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 CDI

 Dès que possible

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

€ 33000 / An

L'entreprise

Fondation française dont la mission est la protection des animaux. Elle est reconnue d'utilité publique

Le poste

Up Skills Cadres & Experts recrute pour l'un de ses clients, **un Chargé de Communication/graphiste (H/F)** sous l'autorité de la Directrice de la Communication. Il/Elle participe à la conception, la mise en place et l'évaluation de tous types d'actions de communication. Elle/il collabore quotidiennement avec l'équipe de la communication et les différents départements et services de l'association. Si le/la Candidat(e) est doté(e) d'une bonne capacité à l'oral et à l'écrit en anglais, cela est un plus.

Salaire : 30/33 k€ selon profil Tickets restaurant Mutuelle

Nous recherchons un profil expérimenté avec 4 à 5 ans d'expérience.

Vous maîtrisez les réseaux sociaux, le graphisme et vous êtes à l'aise sur les maquettes.

Les missions du postes sont les suivantes:

- Participer à la définition de la stratégie de communication et s'assurer de la cohérence globale des actions de communication qui en découlent (messages, visuels, supports...)
- Rédiger les recommandations : conception des messages, choix des supports de communication les plus pertinents, budget imparti, planning, délais...
- Réaliser certains supports de communication (recommandations, dossiers de presse, brochures, newsletter, notes internes...) et les actualiser si besoin
Sélectionner des prestataires pour la conception et la réalisation des supports de communication plus techniques (films, photos, catalogues...).
- Suivre la fabrication et le respect des délais.
- Diffuser les messages et promouvoir l'image de l'association : animation du site internet, achat d'espaces publicitaires, organisations d'événements, suivi des relations avec la presse...
- Gérer les budgets et éviter les dépassements
- Assurer une communication interne fluide entre la Direction et les collaborateurs, en relation étroite avec le service Ressources Humaines : diffusion de l'information sur l'intranet, rédaction d'un journal interne, de notes d'information...
- Evaluer l'impact des actions de communication : définition d'indicateurs de performance
Être constamment en veille sur la « concurrence », les « innovations », les « tendances »...

Le profil recherché

Le profil recherché :

Niveau d'études : Bac +2/3 en communication.

Compétences et Savoir-faire :

Communication - Gestion de site internet - Charte Graphique - Maîtrise l'outil informatique- rédaction comptes rendus - Référencement - Très bonne capacité rédactionnelle - Ayant une force de proposition - Capacité d'organisation - **Travail en équipe**

Savoir être :- Esprit d'analyse - Organisé - Autonome